

この仕様書は企画提案書作成用であり、事業の実施に係る要求水準を示すものである。企画提案競技後、一般社団法人埼玉県物産観光協会（以下「協会」という）は契約候補者と協議を行い、双方の合意が図られた場合は、仕様書を契約候補者の企画提案内容に合わせ修正のうえ、契約を締結する。

渋沢栄一を軸とした観光プロモーション業務委託仕様書

1 委託業務名

渋沢栄一を軸とした観光プロモーション業務委託

2 目的

県北地域を中心とした埼玉県内への観光入込客及び観光消費額の増加を促進するため、渋沢栄一を軸とした SNS・YouTube 等を用いた観光 PR 動画の配信を通して県内外からの誘客を図るとともに（一社）埼玉県物産観光協会（以下「協会」という）が主催し「埼玉県公式観光サイト ちょこたび埼玉」内のツアーページに掲載中の渋沢栄一を軸としたバスツアーへの誘客を促進することとする。

また協会が観光プロモーション用に所有・使用するための渋沢栄一を軸とした広告宣伝用画像及び動画を収集し活用する事でより効果的な観光プロモーションを実施する。

3 業務期間

契約日から令和 7 年 3 月 31 日（月）までの期間とする。

4 委託業務項目

- (1) 渋沢栄一を軸とするインフルエンサーを活用した YouTube/SNS 動画制作・配信（広告配信含む）業務
- (2) 渋沢栄一を軸とした観光プロモーション用動画素材及び関連画像収集業務

5 委託業務内容

- (1) 渋沢栄一を軸とするインフルエンサーを活用した YouTube/SNS 動画制作・配信（広告配信含む）業務

渋沢栄一ゆかりの地や周辺の観光スポット、グルメなど渋沢栄一を軸とした埼玉県の観光の魅力を伝える内容の動画制作・配信（広告配信含む）を行う上で、協会が主催し「埼玉県公式観光サイト ちょこたび埼玉」内のツアーページに掲載中の渋沢栄一関連バスツアーで訪れるスポット及びバスツアーの詳細を重点的に PR し、ツアーへの誘客を促進すること。対象とするバスツアーは令和 7 年 1 月 31 日時点で上記ページに掲載中であり協会が事前に指定したツアーとする。

なお、動画配信（広告配信含む）は、インフルエンサーが管理するアカウントの SNS（Instagram、x、Facebook 等）・YouTube 等を使用し、多くの人の目を惹きつける内容構成と

すること。

ア 規格・仕様

動画内容の詳細は受託者の提案を基に協会と協議の上決定する。

データ形式：mp4

画質：1920×1080（FHD・横型）/1080×1920（FHD・縦型）

作成本数：3本 それぞれ音あり・音無し（文字あり）の合計6本とする。
1本あたりの動画の長さは独自提案とする。

撮影地：動画3本の内、2本以上は県北をメインとした撮影地とする。

校正：1本につき2回以上

使用期限：無制限

イ インフルエンサーの選定

- ・受託者は、本事業の目的を鑑みターゲットである「歴史好き」又は「渋沢栄一に関心の高いミドル世代以上」に訴求でき、かつ埼玉県にゆかりのあるインフルエンサーを選定し、協会と協議の上決定すること。
- ・動画を制作し配信するインフルエンサーを選定後、そのインフルエンサーが管理するSNS（Instagram、x、Facebook等）・YouTube等で動画を配信（広告配信含む）する。

ウ 動画制作

- ・動画作成の前に原案となる絵コンテ等を提出し、テロップのフォント等を含め、協会と事前に動画の構成について調整すること。
- ・動画制作のために必要な素材の撮影及び手配は受託者が行うこと。また、制作にあたり必要な経費は全て委託業務に含むものとする。
- ・モデル等出演者を起用して撮影を行う場合は、事前に協議を行うこと。
- ・字幕やテキスト、ナレーションを必要に応じて挿入すること。音あり音無し（文字あり）をそれぞれ作成すること。使用する映像、写真等は原則本業務において新規撮影したものとするが、協議の上、協会及び受託者が所有する写真等又は他社から提供を受けた写真を使用することを認める。ただし、他社から提供を受ける際に生じる権利上の手続き等は受託者において行うこと。また、放映する観光施設等の名称や説明等について、各施設等の管理者に確認を行うこと。
- ・動画に合わせて適宜、BGMを挿入すること。また、BGMとして使用する素材については、著作権上の問題が生じないようにすること。著作権等の許諾が必要な場合は、手続き等を受託者において行うこと。

エ 動画配信

- ・納品後に成果物に不具合が生じた場合、もしくは正常に放映できない場合は、契約期間満了後であっても正常に放映できる状態まで対応すること。
- ・YouTube/SNS 投稿用のサムネイルを作成すること。
- ・再生回数のKPIに関しては1本当たり5,000回再生以上を目安に独自提案すること。
- ・動画の配信は令和7年2月上旬公開開始とし3月下旬までは配信業務を行うこととする。具体的な日時に関しては協会と協議の上決定することとする。

オ 成果物の納品

- ・ 完成後、協会へデータ（mp4）及び DVD ディスク 1 枚を納品する。
- ・ 納品期限は令和 7 年 3 月 31 日（月）までとする。

(2) 渋沢栄一を軸とした観光プロモーション用動画素材及び関連画像収集業務

渋沢栄一ゆかりの地や周辺の観光スポット、グルメなど渋沢栄一を軸とした埼玉県の観光の魅力を伝える動画素材及び関連画像収集を行い協会に提供する。

ア 規格・仕様

- ・ 詳細は受託者の提案を基に協会と協議の上決定する。

《動画》

- データ形式 : mp4
- 縦横比 : 16:9
- 画質 : 1920×1080 (FHD・横型)
- 作成本数 : 2 本以上で映像時間は各 5 分以上とし上限の制限は設けない。
- 撮影地 : 埼玉県内で渋沢栄一の足跡がたどれる場所とし、県北以外も可。
- 校正 : 校正は行わないが、公序良俗に反する内容は含まないこと。
- 使用期限 : 無制限
- その他 : 動画データは協会が編集作業を可能とする状態であること。

《画像》

- データ形式 : JPEG
- 縦横比 : 4:3
- サイズ : 3200×2400 ピクセル以上
- 提供枚数 : 100 枚以上とし上限の制限は設けない。
- 撮影地 : 上記動画撮影地に準ずる。
- 使用期限 : 無制限

イ 素材収集

- ・ 動画および撮影した動画関連画像のデータは協会の観光振興に資する目的で二次利用を可とし、データの著作権は、すべて協会に帰属するものとする。そのために必要な権利処理が発生する場合、その費用は委託費に含まれる。
- ・ 素材収集のために必要な撮影及び手配は受託者が行うこと。また、収集にあたり必要な経費は全て委託業務に含むものとする。
- ・ 字幕やテキスト、ナレーションは挿入しないこととし、納品後、協会が独自に編集・使用できるものとする。収集する映像、写真等は原則本業務において新規撮影したものとする。

ウ 成果物の納品

- ・ 完成後、協会へデータ（mp4）及び DVD ディスク 1 枚を納品する。
- ・ 納品期限は令和 7 年 3 月 31 日（月）までとする。

6 委託業務完了報告

(1) 受託者は定量的な数値等がわかる事業の結果をとりまとめた報告書を作成し、内容について事前に協会の了承を得たうえで提出すること。(報告書の項目は、協会と協議して決定する。) 提出の形式は PDF 等の電子媒体とする。また契約終了後、業務完了報告書とともに検査を受けること。

・ 提出期限 令和7年3月31日(月)

・ 提出先 (一社) 埼玉県物産観光協会 旅行業推進部

(〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル5階)

7 委託業務実施にあたっての留意事項

(1) 事業の遂行にあたっては、協会と調整を図りつつ進めるものとする。

(2) 協会と綿密な打ち合わせを随時行う体制を整備するものとする。

(3) 受託者は、本委託契約業務の実施に当たり、関係法令、条例及び規則等を十分に順守すること。

(4) 委託業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ協会の承諾を得た場合は、この限りではない。

(5) 委託業務に関して知り得た秘密を他に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は委託契約が解除された後においても同様とする。

(6) 制作過程で生じる権利関係、著作権等の処理は、事業者の責任及び費用で行うこと。

(7) 委託業務を通じて取得した個人情報の適切な管理のために、必要な措置を講じるものとする。

(9) 受託者は本業務実施において、著作権、肖像権等の取扱いには十分注意すること。必要な第三者の著作権、肖像権については、事前に承諾を得ること。

(9) 受託者は、委託業務の履行に当たり、自己の責めに帰する事由により発注者に損害を与えたときは、その損害を賠償しなければならない。

(10) 受託者は、委託業務の履行に当たり、受託者の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合には、その賠償の責めを負うものとする。

(11) 発注者が受託者を決定した後、委託契約に当たり、この仕様書に定める事項及びこの仕様書に定められた事項以外に疑義が生じた場合は、遅滞なく協会と協議を行うものとする。

一般社団法人 埼玉県物産観光協会

旅行業推進部 (担当: 伊藤)

電話 : 048-647-0500

e-mail : saitamadmo@saitamadmo.org