

令和6年9月30日

一般社団法人埼玉県物産観光協会

令和6年度台湾市場からのインバウンド誘客強化事業業務に関する質問とその回答

仕様書項目	質問	回答
5 (1) 台湾旅行会社との調整・連携先選定について	連携先選定については、具体的には何社を希望されていますか。	県の特性を踏まえ、連携協定後、継続的に良好な関係を築ける旅行会社であれば、1社でも複数社でも構いません。
5 (1) 台湾旅行会社との調整・連携先選定について	連携協定の締結に関して、正式な開始時期は協会職員の訪台時になるのでしょうか。埼玉物産観光フォーラムでは儀式のみ行われるという認識で間違いありませんでしょうか。	連携開始時期は定めておりません。旅行商品造成など具体的な施策を展開する上で、協会職員の訪台も含め、適切な連携開始スケジュールをご提示ください。 なお、埼玉物産観光フォーラムでは県内メディアの誘致・露出を図り、連携協定式を通じて、県内観光関連事業者による磨き上げの意識醸成を狙いとしています。
5 (3) 埼玉県物産観光協会と台湾旅行会社との連携協定式の開催	「イ 連携協定式実施にあたり、通訳を含め必要な人員を確保するとともに、協会から提供される情報及び資料を基にマニュアル、進行台本等を作成すること。なお、司会については、協会が手配する埼玉物産観光フォーラムの司会進行スタッフを活用することも可とする。」と記載ですが、司会をお願いする際には経費が発生いたしますでしょうか。	経費は発生しません。 司会進行スタッフは、全体の総括・進行を行う上で協会が手配いたしますが、日本語でのアナウンスとなりますので、必要に応じて通訳の配置などご検討ください。
6 KPI 設定	目標期間は連携協定の終了時期と同様に、令和9年度の3月31日までと理解してよろしいでしょうか。	KPI 設定については、本業務契約終了時の令和7年3月31日及び第3期彩の国DMO 戦略終期の令和9年3月31日の2段階で提案いただきますようお願いいたします。