

質問項目	質問内容	回答
<p>【仕様書】</p> <p>2 目的</p> <p>3 委託期間</p> <p>5 業務の内容</p> <p>5(2)ランディングページの作成</p>	<p>「現地調査やマーケティングに基づいた」とあるがこれは資料を支給いただけるのか、現地調査やマーケティング作業を費用に含める必要があるのか。</p> <p>「次年度に計画している米国市場向けプロモーション戦略」の一部は記載されているが、こちらの詳細資料はすぐ支給いただけるのか。</p> <p>報告業務も委託期間内に含めるのか、であれば具体的な施策は2月末もしくは3月中旬頃までに終了させるのが一般的だがその認識でよろしいか。</p> <p>ターゲット層が「知的高付加価値探求層」と記載があるが、どの程度が知的高付加価値といえるのか、より具体的で明確な指標はあるか。</p> <p>協会が指定するテーマについて、テーマが不明だと機能的な要件の想定、コンバージョンの定義、KPI 設定などできないが、このテーマはいつ頃支給いただけるのか。</p> <p>現実的に全ての OS や閲覧ブラウザに対応できないと思いますので、下記のブラウザ閲覧環境を想定する考え方でよろしいか。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ PC) Edge、Chrome、Safari 各最新版</li> <li>・ SP) iOS : Safari 最新版、Android : Chrome 最新版</li> </ul> <p>バナー制作についてはバナーの使用、制作点数について、点数やサイズにより見積り金額に差が出るが詳細仕様をいただけるのか。</p>	<p>本事業は米国市場向けプロモーション活動業務を行うに十分な知見を有する事業者を対象に選定を行うものであるため、資料支給は想定していません。</p> <p>第3期 DMO 戦略に基づいて次年度計画を一部記載しました。そちらも参考にさせていただき御提案ください。</p> <p>報告書の提出は委託期間内にお願います。事前に設定した KPI を達成するなど十分な事業成果を得ることができれば、報告業務の開始は任意です。</p> <p>知的好奇心が強くその土地ならではの本物の体験を志向し、結果としてそれに見合う消費が期待できる、高付加価値旅行者を想定しています。</p> <p>9月中を予定しております。</p> <p>そのとおりです。</p> <p>現在、バナーは以下のとおり3点を予定しております。 TOP バナー用 (PC) : 1168px × 592px</p>

	<p>ドメイン取得対応業務の実施と LP 格納サーバへのアップロード作業を含まないこと、は矛盾するのではないか、この場合ウェブサーバの仕様を事前に提供してもらえるのか。</p> <p>サーバへのアップロード作業を含まない場合、こちらが渡したランディングページの資材をアップロードいただけるという認識でよいか。</p> <p>現状の Web サーバと同じ仕様の環境準備が必要のため、現状の Web サーバのスペック・仕様（またはホスティングしているサービス名・プラン名）をご教示いただきたい。</p> <p>格納サーバの指定があることから、ドメイン取得に必要な対応を行うことはサブディレクトリの作成のことを指しているか。</p> <p>データについて、ランディングページのデザインデータの納品のみでよいか、それとも HTML といったコーディングまで含まれるか。</p> <p>ランディングページのデータは提示した期日までに必ず納品すること、とあるが、ランディングページの作成に係る具体的なスケジュール感はどのようなものか。</p> <p>ランディングページ作成後、定期的なメンテナンスにかかる費用も全体の事業費に見込む必要があるか。また、ドメインの次年度への継続維持の管理・運営に関する費用は含まないという認識でよろしいか。</p>	<p>TOP バナー用 (SP) : 684px × 346px 752px × 502px ただし当該のサイトは現在、改修作業中の為、サイズは目安とお考え下さい。</p> <p>作成した LP のデータ類の納品後、サイトを管理する事業者がサイトに反映するため、本事業の受託者がサーバにアクセスすること、別途ドメインを取得する必要はありません。</p> <p>そのとおりです。</p> <p>サーバの仕様は下記となります。 vCPU/メモリ（リソース保証）：10 コア/16GB ディスクスペース (SSD)：500GB</p> <p>制作データの納品後はサイトの管理事業者が対応するため、サブディレクトリを作成する必要はありません。</p> <p>納品は作成デザインデータのみで結構です。</p> <p>事業効果を発揮できるよう具体的なスケジュールも含め御提案ください。</p> <p>そのとおりです。本事業の委託期間は、契約締結日から令和 7 年 3 月 31 日(月)までであるため、その期間における管理・運営費用が事業費に含まれます。</p>
--	--	---

<p>5(3) ファムツアーの実施</p>	<p>“サイト構築”とはWord PressのようなCMSを想定しているか。それとも、サイトの設計およびデザインまでを指しているか。</p> <p>素材の撮影、取材、LP制作あたる費用において「出演者」「タレント」等が想定されているが、これらの起用は必須要件か</p> <p>ファミツアーの招請対象における「米国メディア」は「米国に本社があるメディア」という認識でよろしいか。 また招請対象が米国メディアとなるが、米国在住でなくてもいいか。</p> <p>「情報発信させる」との記述について、一般に「記事」掲載の判断権限はメディア側にあるため確約はできないが、それでも情報発信を求める場合、費用を投じる「広告」であれば可能だが、それを想定しているか。</p>	<p>当協会の多言語サイトは、Wordpressで構築しており、サイトの設計及びデザインまでを指しているものではありません。</p> <p>必須ではございません。</p> <p>仕様書に記載しているとおり、必須ではございません。</p> <p>事業効果を発揮するため、招請者及び情報発信手法については御提案いただきますようお願いいたします。</p>
<p>5(4) BtoB 商談会の実施</p>	<p>参加団体のセラー・バイヤーについて、米国在住である必要はないか。</p>	<p>仕様書に記載しているとおり、必須ではございません。</p>
<p>5(5) 現地でのセールスプロモーションの実施</p>	<p>商談会終了後の成約状況について、なにをもって成約とみなすのか、基準はあるか。</p>	<p>基準はございません。事業成果として把握できる仕組みを御提案ください。</p>
<p>5(6) 英語ネイティブスタッフによる事業支援</p>	<p>訪問等によるセールスとあるが、オンラインは不可か。</p> <p>現地観光メディアへの働きかけについて現地有力メディアとはデジタルメディアの想定でよろしいか。</p> <p>英語ネイティブスタッフの任命とあるが、ネイティブレベルの基準は明確にあるか。</p> <p>米国市場に訴求するコンテンツの原稿確認、翻訳、通訳業務は随時とされているが、工数を見</p>	<p>同等の成果が挙げられるのであれば、別手法でも可とする。</p> <p>デジタルメディアには限らない。</p> <p>英語を母国語とする者もしくはは幼少期から英語圏で教育を受けたネイティブと同等の英語力を有する者で、米国市場に訴求する情報発信が可能である者を差しております。</p> <p>本事業は今年度から新たに実施するものであるた</p>

<p>5(7) その他協会に対する助言や支援の実施</p>	<p>積もるため前年実績など件数の概数をご支給いただきたい。</p> <p>協会の別事業や協会が米国において実施するプロモーションなどへの支援について工数等を見積もるため前年実績など件数やボリュームの概要などご支給いただきたい。</p>	<p>め、過去実績・件数はございません。</p> <p>本事業は今年度から新たに実施するものであるため、過去実績・件数はございません。</p>
<p>6 KPI 設定</p>	<p>KPI の設定、目標値などは過年度の施策実績や基準との比較が必要であると思料するが、これまでの評価指数をご支給いただけないか。</p>	<p>本事業は今年度から新たに実施するものであるため、過去実績・評価指数はございません。</p>