

埼玉県お土産プロジェクト業務委託  
企画提案競技に関する回答書

令和6年6月11日（火）  
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	4(1)オ (オ)(カ)	特設サイトは、ちよこたび埼玉サイトとは別に、ドメインを取得し、別サーバーにて運用し、最後にhtml等一式を納品させて頂く想定でよろしいでしょうか。	そのとおりです。
2	4(2)	ツーリズムEXPO、コープイベントでの試食・試飲に関するイベントレギュレーションを教えてください。	別添のとおり、昨年度の各イベントの運営マニュアルを参考添付いたしますので、そちらをご参照ください。
3	4(3)	SNS広告（X、Instagram、YouTube等）をする場合、広告アカウントの作成が必要ですか？それとも既存で使って良いアカウントがあれば教えてください。	広告アカウントを作成し配信をお願いします。なお、協会の既存アカウントの広告配信の権限付与も可能なので、その際は別途ご相談ください。
4	4(3)	応募商品から5品に選定する会議にインフルエンサーが同席することは想定していますか？	商品選定の会議への同席は必須要件ではありませんが、著名人やインフルエンサー等には商品選定から結果発表まで一貫して関与いただくことを想定しています。
5	4(3)	「起用する著名人等は委託者が提案の上、協会と協議の上決定」とありますが、すでに貴会にて起用する方の目的がおりでしょうか。またその場合、その分の経費は決定しているのか、受託後に協議の上決定することが可能なものでしょうか。	現時点で協会で起用する予定の著名人等はございません。御提案をお願いします。
6	その他	提出書類「過去の実績一覧」に係る類似実績業務範囲についてのご質問です。 一般参加型の投票等を活用したプロモーションと、ツーリズムEXPOのようなリアルイベントを同時におこなったという事業実績が必要でしょうか。また同時遂行の事業がない場合は、核となる業務それぞれへの実績をご提出する必要がありますでしょうか。	WEB/SNSを活用したデジタルプロモーションとツーリズムEXPO等でのイベントプロモーションを実施・運営した実績があれば個別でも結構です のでご提出ください。