

観光客誘致に向けた戦略的情報発信業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和6年5月15日(水)
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	4(1)ア	6つのテーマの選定理由はありますか。また来年度以降は増えていく想定でしょうか。	県の関係課を含めた会議により、テーマを決定しました。来年度以降については未定ですが、集中的なプロモーションを展開する上では、次年度以降も情報をアップデートすることも想定しています。
2	4(1)ア	観光誘致が目的ですが、いちごはいちご狩り体験、日本酒は酒造見学、狭山茶は茶摘みなどを想定していますか。観光をふまえて物産の価値を高めたいということであっていますか。	仕様書4(1)イ(ア)に記載したとおり、各テーマごとの掲載コンテンツは提案事項なので協会で想定しているコンテンツはありません。なお、第3期彩の国DMO戦略では物産と観光の両輪による県内経済の活性化をミッションの一つとして掲げております。
3	4(1)ア	花のテーマは、いくつか場所に紐づくものを考えればよいですか。既存サイト内にも絶景コンテンツがありますが、そういった特集を想定されていますか。	仕様書4(1)イ(ア)に記載したとおり、各テーマごとの掲載コンテンツは提案事項なので協会で想定しているコンテンツはありません。LPを通じて、協会が運営している観光サイト「ちょこたび埼玉」への誘導も視野に検討してください。
4	4(1)ア	各テーマの具体的なコラボすべき事業者などは決まっていますか。コラボ事業者もご提案すべきですか。	協会ではコラボする事業者は決めておりません。コラボ事業者を想定している場合は提案してください。
5	4(1)ア	本事業の中でSNSの活用の方針あればお伺いしたいです。ちょこたびアカウントから発信できる想定でしょうか。例えば、企画によっては複数回にわたり発信も可能でしょうか。	協会と協議の上、協会が所有するSNSアカウント（Instagram、Facebook、X）で情報発信することは可能です。複数回に渡る情報発信も可能です。
6	4(1)ア	「ちょこたび埼玉」に掲載するLPということですが、現在掲載されているどのページに該当するかご教示ください。	現在のちょこたび埼玉では、埼玉さんぼ一覧（ https://chocotabi-saitama.jp/feature/ ）に掲載予定です。なお、別事業でちょこたび埼玉をリニューアル予定ですが、リニューアル後の掲載場所は現時点では未定です。
7	4(1)ア	既に「ちょこたび埼玉」内に同様のテーマを掲げたLPが散見されますが、その場合制作したLPは差し替えになるイメージでしょうか。	既に公開されているテーマで、差し替えを前提とした提案を妨げるものではございませんが、本事業では、新たな視点・切り口でのLP制作を想定しているため、日々変わる消費者ニーズを捉えた提案を求めます。
8	4(1)エ	LP制作ページが2ページ以上とありますが、下層ページを作成するというのでしょうか。A4サイズでプリントできる程度の情報量で2ページ分以上ということでしょうか。	下層ページを2ページ以上制作いただく想定です。
9	4(1)ク	LPは現在の「ちょこたび埼玉」サーバ内に置くとのことですが、広告による一時的なトラフィックにどの程度耐えうるものなのですか？	一次的なアクセス数増加に対し、どれくらい耐えられるか数値でのお示しが難しいため、参考に、現在のサーバスペック情報を示します。 GMOクラウド:12GB/ Public/1GB
10	4(1)ク	サーバ内で、脆弱性対策などで使えない外部scriptなどはありますか？	現状では使用できない外部scriptは発見されていません。
11	4(1)ク	LPに関しては、外部のサーバを利用した方がよいと判断した場合は、外部のサーバを使えますか？	次年度以降のアップデートも含め、同一サーバ内での管理が望ましいと考えておりますが、継続的な視点で、管理運営する際、外部サーバの利用が望ましいと判断される場合は、その理由も含め御提案ください。
12	4(1)ク	「ドメイン取得に必要な対応」とは具体的にどのようなことを指しているかご教示ください。	各LPのドメインを取得するために発生する作業を指します。
13	4(1)コ	プロモーションをする手法があれば提案とありますが、仕様書4(2)の広告とは別の手法という認識で宜しいでしょうか。	そのとおりです。
14	4(1)サ	協会が管理・運営できるようなサイト構築とは、具体的にどのようなことを指しているかご教示ください。 仕様書5(2)イ(ア)にある設計書があれば問題ない認識で宜しいでしょうか。	当事業終了後においても、協会にて軽微な修正等ができるようなサイトを構築いただくことを想定しています。
15	4(2)ア	LPのほかの4テーマは現在検討中でしょうか。もし決まっていれば把握したいです。またLPは作らないが、広告だけ出稿することで認識あってますでしょうか。	当事業で作成しない4テーマのうちの2つは「渋沢栄一翁」と「埼玉県のお土産」で、残りの2つはインバウンド向けにテーマを選定中です。（9月頃決定予定）当事業で作成しない4つのテーマについては、広告配信のみ行っていただきます。
16	4(2)ア	広告配信を行うテーマは、仕様書にある6テーマ以外に4テーマあるとのことですが、仕様書にテーマが明かされていないため、その4テーマについては、仕様書の4(2)イの提案についてはこの段階では対象外でよろしいでしょうか？	そのとおりです。

NO	仕様書項目	質問内容	回答
17	4(2)ア	「ちょこたび埼玉」への現状の来訪ユーザーの属性、特徴など（年齢・性別・子どもの有無）可能な範囲内で教えてください。 本事業で制作したLP以外の4テーマも配信を想定しているとのことですが、配信用バナーの制作等は本業務に含まれますか。	令和5年度のサイト訪問ユーザーの属性は、男性47.15%、女性52.85%です。また、35-44歳層、55-55歳層では女性比率が高く、65歳以上は男性比率が高い傾向にあります。 制作LP対象外の4テーマについては、WEB掲載用バナー及び広告配信用バナーは別事業者へ発注するため、制作は不要です。
18	4(2)エ	出稿金額の調整とはあくまで予算の範囲内でプランニングを変えるという意味でよろしいでしょうか？	そのとおりです。
19	4(3)	R5年度のちょこたび埼玉のサイトKPIはございますでしょうか？別の仕様書より、R4年度の目標値は理解しておりますが、そのうちLPに期待する数値が何割程度かを確認したい次第です。	御質問のちょこたび埼玉のサイトのKPIは、本事業のLPからの導線を含めたものではございません。したがって、本事業（LP制作及び広告配信）で得られるKPIを御提案ください。
20	4(3)	過去の特別コンテンツなどにおける結果数値をお伺いしたいです。	昨年度10月に公開した「ワーケーション」をテーマにしたLPを通じて、291件の予約がありました。
21	5(1)イ	Googleアナリティクスのアカウント情報は、受託後に提供いただき、拝見できるようにしていただけるという認識で宜しいでしょうか。	そのとおりです。契約締結後、ちょこたび埼玉のGoogleアナリティクス閲覧権限を付与いたします。
22	5(2)イ(ア)	サイト設計書とは、下記のような内容をまとめれば宜しいでしょうか。 ・サイトマップ ・ディレクトリ構成 ・構成ファイル説明 ・レスポンシブWeb仕様説明 ・Webアクセシビリティ試験及び試験結果 認識が違う場合は、ご教示ください。	そのとおりです。