

埼玉県インバウンド有力コンテンツ募集要項

1 目的

埼玉県のインバウンド誘致促進に向けて、県内各地にある「収益化コンテンツ」と「ストーリー化コンテンツ」(※1)を発掘・選定し、今後、県内の地域や観光事業者が主体的にインバウンド誘致活動に取り組める環境を整備することを目的とする。

本事業では、インバウンド誘致に向けて積極的に取り組むべきコンテンツを県内各地から募り、専門家・有識者による選定を行う。なお、選定された有力コンテンツについては、東京からの近さを生かした集中的なプロモーション(※2)を展開し、インバウンド誘致に繋げる。

※1 「収益化コンテンツ」…

観光資源として収益に繋がっているコンテンツ(想定ターゲット市場：台湾、タイ、韓国などアジア近隣諸外国)。選定された場合は、旅行商品として旅行会社へのセールスや現地メディア、インフルエンサーへの情報発信等を実施予定。

「ストーリー化コンテンツ」…

地域資源を背景に歴史、文化、自然、人等を踏まえ外国人旅行者等に効果的に伝えるストーリーを伴うコンテンツ(想定ターゲット市場：欧米豪)。選定された場合は、有力雑誌掲載に向けて、現地PR会社やライターへのセールスを実施予定。

※2 集中的なプロモーション…

10月以降に一般社団法人埼玉県物産観光協会(以下「協会」という)が実施する商談会やFAMツアーの他、WEB・SNS等を活用したプロモーション

2 募集期間

令和6年5月8日(水)～令和6年6月28日(金)

3 募集対象者

民間事業者、DMO、地方公共団体等

4 応募条件

県内にあるコンテンツとし、外国人旅行者等から見て以下の視点のいずれかに合致しているものを条件とする。

- ・持続可能な観光地域づくりに繋げられる
- ・付加価値の高いサービスを提供している
- ・埼玉県に根差したストーリー性やテーマ性を有している
- ・地域の人々とのふれあいや地域資源を活用している
- ・埼玉らしいユニークさや非日常体験を提供している

・通常では利用できない希少性や限定感、エクスクルーシブな体験を提供している

5 応募区分

以下の区分に沿い、申請書に記入の上、応募すること。

- ・個別コンテンツ（事業者単位、施設単位）
- ・連携コンテンツ（地域単位、同一テーマ単位で複数の地域・業者間の連携を想定）

6 応募方法

(1) 提出期限

令和6年6月28日（金）17時00分 必着

(2) 提出方法

電子メール saitamadmo@saitamadmo.org

※電子メールにより提出後、必ず提出日の17時30分までに、当事業担当者あてに電話連絡すること。

(3) 提出書類

- ・埼玉県インバウンド有力コンテンツ応募申請書 …（別紙1）
- ・埼玉県インバウンド有力コンテンツセールスシート …（別紙2）

7 審査方法

一般社団法人埼玉県物産観光協会が設置する「埼玉インバウンドプロモーションネットワーク」の専門家・有識者により、事前調査・現地調査及び審査会を行い、有力コンテンツを複数選定する。

なお、事前調査・現地調査については、応募団体と日程調整等を行った上で、適宜実施する。また、必要に応じてプレゼンテーションの実施や追加書類の提出を求める場合がある。

8 審査結果

「埼玉インバウンドプロモーションネットワーク」の専門家・有識者による調査・審査結果は、9月中旬（予定）に応募者へ電子メールにて通知する。

9 問い合わせ先

一般社団法人埼玉県物産観光協会 DMO事業部

電話番号 048-647-0500

FAX番号 048-647-7745

メールアドレス saitamadmo@saitamadmo.org

担 当 小林、鈴木