

質問回答

令和5年6月26日（月）
（一社）埼玉県物産観光協会

	質問内容	回答
1	仕様書 5（1）③ 10 件以上造成したモデルコース・滞在プランの検証方法に関して、「テスト販売」「モニターツアー」のいずれかを、各モデルコース・滞在プランで行わなければならないのでしょうか。例えば、モニターツアーを2回、テスト販売を3回実施した上で、10 件以上の造成したモデルコース・滞在プランに対して別の検証方法を行うなどは可能でしょうか。 提案ベースであれば、そちらもお答えいただけますと幸いです。	本業務で造成するモデルコース・滞在プランについて、「テスト販売」「モニターツアー」のいずれかまたは両方を用いて1回以上の検証を行うことを前提条件としています。 「テスト販売」「モニターツアー」による複数回の検証や他の効果的な検証方法が実施可能な場合は独自提案としてお示しください。
2	仕様書 5（2） ページ数に関しては、複数ページを想定しておりますでしょうか。	専用ウェブページの制作にあたっては、以下に例示する URL のように下部階層の設定も可能です。 (参考ページ URL : https://chocotabi-saitama.jp/feature/bunkazai/chichibu/) なお、ページに掲載する事項については、仕様書に示す要件を満たすことを前提として、担当者と適宜調整を行うこととします。
3	仕様書 5（3） こちらは次年度もマーケティング調査をするための計画なのか、観光施策を実施するための計画なのかのどちらになりますでしょうか。	仕様書 5（1）に示す内容の市場調査の結果を踏まえた観光施策の実施案を記載した「2024 年度～2025 年度のマーケティング調査実施計画」の提出を求めます。