

SNS（日本語版・多言語版）による情報発信事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和5年3月14日（火）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《実施要項に関する質問と回答》

	質問内容	回答
1	5. 提出期限及び提出先 企画提案の際は書類及び PDF データを両方提出という認識で問題ないでしょうか。	はい。書類とデータの両方をご提出ください。 尚、データのファイルの種類は特に指定しておりません。
2	6. 企画提案書について 企画提案書は 30 ページ以内とのことですが、表紙及び目次は含まれるのでしょうか。 また、書類提出の際は両面印刷でも問題ないでしょうか。	30ページの中に、表紙及び目次は含みません。 また、ご提出の際は両面印刷で問題ございません。

SNS（日本語版・多言語版）による情報発信事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和5年3月14日（火）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

≪仕様書に関する質問と回答≫

	質問内容	回答
3	<p>4. 委託業務内容 ①日本語版SNSの運用 (3) ターゲット 日本語版SNSのターゲットについて「首都圏（1都2県）住民」の2県とは神奈川県や千葉県で良いか、または提案時に指定する必要があるかどうか。</p>	<p>「首都圏（1都2県）住民」の「2県」は、神奈川県と千葉県を想定しています。 ただし、提案事業者にて独自提案がある場合は、提案していただきたいです。</p>
4	<p>4. 委託業務内容 ①日本語版SNSの運用 (4) キャンペーンの実施 「オ 当選者に対して、埼玉県ならではの特産品や伝統工芸品、体験型コンテンツ等を賞品として用意すること。」とあるが、当選者への景品の配送については、弊社にて行うかどうか。</p>	<p>当選者への景品の発送は弊会にて行い、配送料金は弊会にて負担することを想定しています。 弊会での発送作業や配送料金の負担が難しい内容をご提案いただいた場合は、別途調整させていただきます。</p>
5	<p>4. 委託業務内容 ②多言語版SNSの運用 (2) 記事の投稿 「ウ 投稿に対するコメントがあった場合は、各アカウントのネイティブが返信を行うこと。」とあるが、ネイティブレベルの日本国籍の人材が対応しても良いかどうか。</p>	<p>あくまでも各アカウントのネイティブが返信を行うことを想定しています。</p>
6	<p>4. 委託業務内容 ②多言語版SNSの運用 (3) 認知度向上 「ア 企画提案にあたっては、各アカウントの投稿記事数（ターゲット国・地域独自の記事本数含む）及びフォロワー増加目標数、エンゲージメント率目標数（平均10%以上）を設定し、その達成に向け広告等も含めた具体的な実施計画を示すこと。」とあるが、Facebook及びInstagramも同様にエンゲージメント率10%が目標かどうか。</p>	<p>多言語版Facebookのエンゲージメント率目標値は、平均10%以上の数値での設定が必須となります。 Instagramについては、特に数値を指定しておりません。</p>
7	<p>5. データ解析及びレポート提出 (1) 目標設定と効果測定 日本語版 SNS の運用におけるフォロワー数の目標値は、応募者側で設定しても問題ないでしょうか。</p>	<p>はい。日本語版SNSの運用におけるフォロワー数の目標値は、提案事業者にて設定の上ご提案ください。</p>