

埼物第 95 号
令和3年12月22日

各位

一般社団法人 埼玉県物産観光協会
会長 松本邦義

「BCP セミナー～危機に強い埼玉県物産観光づくりに向けて～」のご案内

いつも埼玉県物産観光の振興に関する当会の活動にご協力をいただき、誠にありがとうございます。

さて、当会では、令和元年台風第19号や新型コロナウイルス感染症の教訓を踏まえ、埼玉県全体で災害等の危機に強い物産観光業づくりを図っていくため、会員企業・団体の皆様に、BCP（Business Continuity Plan；事業継続計画）の策定の呼びかけを行っております。

この一環として、当会では関連団体と連携して、下記の要領でオンラインセミナーを開催いたします。皆様ご多用のところまことに恐縮ですが、お差し繰りご聴講いただければ幸いです。お申し込みは下記リンク先にて令和4年2月8日（火）までにご回答くださいますようお願いいたします。

記

日時：令和4年2月15日（火）14：30～16：00

形態：オンライン形式（開催前日までにZOOMリンクをお送りします）

参加費：無料

次第案：別紙概要の通り

案内先：当会会員企業・団体、埼玉県内の観光関連事業者（宿泊施設等）、DMO、観光協会、自治体

お申込み方法：令和4年2月8日までに下のリンク先（MicrosoftForm）または別紙FAX返信用紙にてご連絡ください。申込用FormのQRコードはこちら
<https://forms.office.com/r/dTLrsXe4jn>



【本件ご連絡先】

（一社）埼玉県物産観光協会 DMO 事業本部 三ツ石

TEL：048-647-0500

e-mail:saitamadmo@saitamadmo.org

以上

BCP セミナー～危機に強い埼玉県物産観光づくりに向けて～概要

1. 趣旨・目的

危機に強い埼玉県物産観光づくりに向けて、事業継続計画（BCP）の策定の意義、観光の危機対応、策定事例について学び、BCP 策定率の向上と県内企業・団体及び観光全体の危機管理能力の向上を図る。

2. 実施体制（順不同）

主催：埼玉県物産観光協会
秩父地域おもてなし観光公社
地方創生パートナーズネットワーク
あいおいニッセイ同和損害保険

後援：観光庁

3. 案内先

埼玉県内の観光関連事業者（宿泊施設等）、DMO、観光協会、自治体

4. 日程・開催形式

令和4年2月15日（火）14：30～16：00
オンライン形式（Teams または ZOOM）、参加費無料

5. プログラム

(1)開 会

(2)主催者代表挨拶

地方創生パートナーズネットワーク 代表理事	村松 知木 様
埼玉県物産観光協会 専務理事	櫻井 正道

(3)災害に強い観光産業づくりに向けて

国土交通省 観光庁 観光産業課長	柿沼 宏明 様
------------------	---------

(4)BCP 策定の必要性

MS&AD インターリスク総研 上席コンサルタント	鍵村 有子 様
---------------------------	---------

(5)保険会社の BCP 策定支援の取組み

あいおいニッセイ同和損保	(調整中)
--------------	-------

(6)事例発表：名栗温泉大松閣における BCP 策定の取組み

名栗温泉大松閣 代表取締役社長	柏木 宏泰 様
インタビュアー：埼玉県物産観光協会 DMO 事業本部	三ツ石将嗣

(7)主催者代表挨拶

秩父地域おもてなし観光公社 事務局長	井上 正幸 様
--------------------	---------

(8)閉 会

以 上

宛：(一社)埼玉県物産観光協会 DMO 事業本部 三ツ石
FAX：048-647-7745 e-mail:saitamadmo@saitamadmo.org

BCP セミナー お参加申し込み用紙

日 時：令和4年2月15日（火）14:30～16:00

場 所：オンライン（開催前日までに ZOOM リンクをメールでお送りします）

ご所属	
部署名/お役職	
氏名（かな）	
ご連絡先電話	
ご連絡先 e-mail	
今回のテーマについて特にご関心のところがあればお書きください（任意）	

※ お忙しい中恐縮ですが**令和4年2月8日（火）まで**にご送付ください。

※ ご登録いただいた個人情報は当会個人情報保護規則に基づき適正に取り扱います。