

彩の国DMO KPI（実績・目標）



Saitama Style
 ‘人と環境に優しい’

項目		2018(H30) 年度	2019(R1) 年度	2020(R2) 年度	2021(R3) 年度	2022(R4) 年度	2023(R5) 年度
旅行消費額 (百万円)	目標	660,000 (17,000)	850,000 (18,500)	900,000 (20,000)	500,000 (6,000)	600,000 (12,000)	700,000 (18,000)
	実績	840,861 (13,106)	698,948 (18,069)	391,863 (2,588)	- (-)	- (-)	- (-)
延べ宿泊者数 (千人)	目標	4,500 (170)	4,600 (180)	4,700 (200)	4,400 (45)	4,700 (90)	5,000 (140)
	実績	4,218 (145)	5,035 (139)	3,076 (20)	- (-)	- (-)	- (-)
来訪者満足度 (%)	目標	75 (-)	75 (-)	80 (-)	73 (86)	79 (86)	85 (86)
	実績	69 (92.7)	67 (85.8)	72 (93.9)	- (-)	- (-)	- (-)
リピーター率 (%)	目標	77.5 (-)	74.0 (-)	77.0 (-)	57.5 (17)	62.5 (17)	67.7 (17)
	実績	56.3 (16.5)	52.5 (17.0)	49.6 (20.3)	- (-)	- (-)	- (-)

※（）内は訪日外国人旅行者に関する数値

彩の国DMO KPI（実績・目標）



項目		2018(H30) 年度	2019(R1) 年度	2020(R2) 年度	2021(R3) 年度	2022(R4) 年度	2023(R5) 年度
埼玉県観光情報 のメディア掲載 回数(回)	目標	170 (-)	550 (-)	600 (-)			
	実績	533 (-)	443 (-)	378 (-)			
着地型旅行の 参加者(人)	目標	300 (-)	500 (-)	500 (-)			
	実績	186 (-)	436 (-)	446 (-)			
土産物売上額 (千円)	目標	270,000 (-)	275,000 (-)	280,000 (-)			
	実績	224,313 (-)	203,661 (-)	189,914 (-)			

※ () 内は訪日外国人旅行者に関する数値

彩の国DMO KPI（実績・目標）



項目		2018(H30) 年度	2019(R1) 年度	2020(R2) 年度	2021(R3) 年度	2022(R4) 年度	2023(R5) 年度
経済波及効果 (億円)	目標				5,082 (-)	6,098 (-)	7,115 (-)
	実績				- (-)	- (-)	- (-)
県民の魅力度 (%)	目標				60 (-)	62.5 (-)	65 (-)
	実績				- (-)	- (-)	- (-)
地域連携による 着地型ツアーの 造成数(本)	目標				75 (-)	100 (-)	150 (-)
	実績				- (-)	- (-)	- (-)
運営費を賄う自 主財源比率 (%)	目標				52.5 (-)	55 (-)	57.5 (-)
	実績				- (-)	- (-)	- (-)
BCPの策定率 (%)	目標				45 (-)	50 (-)	55 (-)
	実績				- (-)	- (-)	- (-)

※（）内は訪日外国人旅行者に関する数値