

質問回答

令和3年7月15日(木)
(一社) 埼玉県物産観光協会

	質問内容	回答
1	<p>今回が過去の調査と異なる点</p> <p>今回が3回目ということのようですが、過去2回と比較して「今回貴協会がどのような点についてお求めになられているのか？」教えていただければ幸いです。</p> <p><例>過去の調査・提案では、十分な調査が得られなかった 企画案を実行してみたが、うまくいかなかった 提案者の提案に満足いかなかった 等</p>	<p>当事業は秩父地域の交流人口の拡大、観光消費額の増加を目指す3か年にわたる地域再生計画「『秩父の酒』を核とした宿泊観光客拡大プロジェクト」の一環で、「『酒』を核とした観光コンテンツを開発するための調査」という位置づけです。</p> <p>1年目は現状把握として、秩父地域のコンテンツ提供者側の視点と市場の反応の対比、旅行者全体にみられる傾向の分析を行いました。</p> <p>2年目は「酒好き」の傾向とニーズを分析し、「酒」を核とした秩父地域の様々な素材を掛け合わせた滞在プランを提示しての魅力度調査を中心に進めました。</p> <p>3年目の今回は前年度の結果を踏まえた企画案を用いてのテストマーケティング実施し、コンテンツの磨き上げを図ることを主な目的としています。</p>