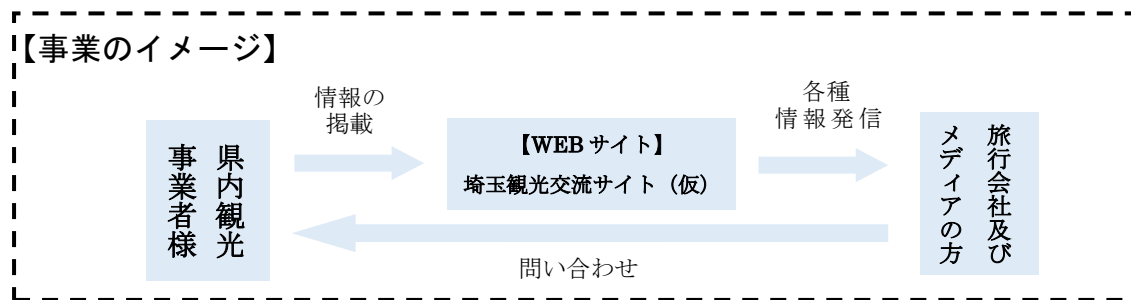


「埼玉県観光交流サイト（仮称）」の事業概要

1 目的

県内観光事業者、市町村及び観光協会等の皆様の情報を集約し、旅行会社やメディア関係者等のバイヤーに情報発信するホームページ「埼玉県観光交流サイト（仮称）」を立ち上げます。

それにより、県内観光事業者とバイヤーの交流・商談を促進し、県内観光振興につなげます。



2 実施主体

埼玉県、（一社）埼玉県物産観光協会

3 サイトの公開時期（予定）

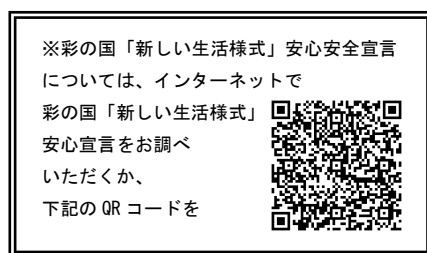
2021年2月～

※社会状況等により、公開時期を変更する場合がございます。

4 彩の国「新しい生活様式」安心宣言について

彩の国「新しい生活様式」安心宣言は、企業・団体の皆さまに徹底した感染防止対策を実践していただくための取組です。認定は業種別の団体を対象としているため、事業者の皆さまは認定の対象とはなりません。安心宣言の様式をダウンロードして独自に宣言を行っていただくことが可能です。ご所属の団体が認定されているかどうかなどの詳細については、県ホームページをご覧ください。

(http://www.pref.saitama.lg.jp/a0804/atarashi_seikatsuyoshiki.html)



『彩の国「新しい生活様式」安心宣言』

にかかると問い合わせ窓口

○埼玉県緊急事態措置相談センター

電話番号：048-830-8141

開設時間：9時00分から17時00分

（月曜日から金曜日※祝日除く）

【参考】SAITAMA トラベルマートについて

毎年2月ごろに埼玉県及び（一社）埼玉県物産観光協会が主催するイベントで、県内観光事業者・自治体・観光協会と旅行会社・旅行関連出版社が商談会や懇親会を通して交流を深めます。

【昨年度の実施例】日時・場所：令和2年2月12日（水）

商談会 紀尾井カンファレンス

懇親会 都道府県会館

昨年度参加者：

商談会	セラー	69 団体	144 人
	バイヤー	63 団体	107 人
懇親会	セラー	45 団体	87 人
	バイヤー	52 団体	80 人