

## 別紙

### 令和2年度埼玉県観光人材育成プログラム実施概要

#### 1. 目的

県下の観光地域づくりを担う中核人材の確保

#### 2. 日時・場所

令和2年12月～令和3年2月に5回開催予定。

※各回とも事前申込みにより会場での受講またはオンライン視聴の選択が可能。

#### 3. プログラム構成

##### ◎第1回

地域ブランディングを学ぶ（基礎編＝全体フレームの理解）

～あるべき姿から作る地域ブランディングから始めるマーケティングとマネジメント実践～

▽内容

- ・ 地域のブランディング手法
- ・ 地域のマーケティング（調査・情報発信）手法
- ・ 地域のマネジメント（合意形成・動かす）手法
- ・ それぞれ事例を交えながら一貫通貫での取組みを学ぶ

※講義：1時間・ワークショップ：1時間

**※対象者：観光地域づくりの基本と全体施策などを知りたい方**

※講師：柳原秀哉（DHE株式会社代表取締役/CEO）

##### ◎第2回（12月中旬を予定）

地域マーケティングを学ぶ（基礎編＝どんな手法があるかの理解）

▽内容

- ・ 現状把握とあるべき姿のギャップから分かることとその後の施策
- ・ 現状の課題を把握するためのデータ収集とターゲット設定
- ・ データ提供ツールを使った収集、分析（RESAS、観光予報プラットフォーム）、活用法
- ・ 打ち手（情報発信の為の手段）を知り、成果を出す方法
- ・ 先行事例紹介

**※対象者：観光地域づくりに必要なマーケティング手法を学びたい方**

※講師：調整中

◎第3回（1月中旬を予定）

地域マネジメントを学ぶ（基礎編＝どんな手法があるかの理解）

▽内容

- ・ 地域マネジメント概論
- ・ 観光地経営における行政と民間の役割分担について
- ・ 先行事例紹介

※対象者：観光地域づくりに必要なマネジメント手法を学びたい方

※講師：調整中

◎第4回（2月上旬を予定）

地域マーケティングを学ぶ（実践編＝自らの地域に当てはめる）

▽内容

- ・ マーケティング戦略策定手法
- ・ データ分析をふまえた素材の洗い出し、磨き上げ手法
- ・ 周遊性を高めるコースづくり

※対象者：事例から観光地域づくりに実践できるマーケティング手法を学びたい方

※講師：調整中

◎第5回（2月下旬を予定）

地域マネジメントを学ぶ（実践編＝自らの地域に当てはめる）

▽内容

- ・ 地域での合意形成を得る手法
- ・ 稼ぐ仕組みづくり、財源確保策
- ・ 先行事例紹介

※対象者：事例から観光地域づくりに実践できるマネジメント手法を学びたい方

※講師：調整中

以 上