

別添

## 令和元年度ブランディング実施概要

### 1 目的

地域にある魅力（個性）を把握し、お客様にその魅力を伝えられるように言語化する。

### 2 方法

県内5地域（南部、東部、西部、北部、秩父）に分けて、行政職員、市町村観光協会職員、地域観光ブランディングワークショップを行った。

### 3 結果

参加者は、指定のワークシートに取り組み、地域の魅力を体現するストーリーを作成した。また、優秀なストーリーを各地域一つずつ選定した。

※ 東部地域は新型コロナウイルスの影響により未実施。

※ 参加意向届を提出した事業者のうち、希望があった場合、参加者が実際に取り組んだワークシートの1事例を提供することとする。

### 4 アウトプット（予定）

優秀なストーリーについては、彩の国 DMO が実施する事業に活用する予定。（例：サイトの特集記事、冊子の特集記事、SNS での情報発信、着地型旅行商品）