

## 彩の国DMOコンサルティング業務委託 仕様書

### 1. 委託業務名

彩の国DMOコンサルティング業務委託

### 2. 委託期間

契約日から令和3年3月31日（水）まで

### 3. 予算額

2,000,000円（税込）

### 4. 目的

埼玉県域レベルでのDMO（Destination Management/Marketing Organization）、通称「彩の国DMO」が、埼玉県内の交流人口や関係人口を増加させるとともに、域内の経済効果を高めて、持続可能な地域を実現するための観光地経営を行うにあたり、彩の国DMO本体の計画策定支援及びその計画に定められた特定地域「連携強化地域」のブランディング強化のきっかけづくりとなるセミナーの企画・開催を中心に、必要となるコンサルティング業務を委託する。

### 5. 背景

埼玉県の観光の課題の一つとして、地域ごとの特色や魅力が十分に伝わっていない点がある。それぞれの地域の自然、歴史、文化などの特色をわかりやすく明確に整理することと、観光資源を通じてその特色を体験できる仕組みづくりの両方を通じて、本県のブランディングを行うことが求められている。

### 6. 委託業務の内容

#### (1) 業務内容

##### ア 埼玉県における地域ブランディング業務

##### ① 概要

・埼玉県の地域ブランディングについて、委託者が現状と課題を整理し、計画を策定するにあたって、途中段階で複数回、足りない視点やデータ、表現ぶりについての修正提案を行う。

・前述のブランディングの計画に基づき、県内市町村、市町村観光協会、県内民間事業者等、県内の観光・物産の振興に携わる主体者に対して、地域ブランディングの知識やノウハウを教授し、前述の主体者が自律的に観光地経営を行うことができるようセミナーを開催する。

## ② 方法

・本県のブランディングについて、委託者が現状と課題を整理し、計画を策定するための助言を行う。

・上記の計画に基づき、県内2ヵ所以上で、それぞれ1回以上セミナーを開催する。

・受託者は、委託者と協議した上でセミナーの内容を企画し、当日はファシリテーションを行う。

※会場の予約、参加者の募集、当日の運営等については委託者が行う。

## ③ その他

令和元年度に、彩の国DMOが実施したブランディングの内容を参考にして実施すること（別添参照）。

## イ 連携強化地域における地域ブランディング業務

### ① 概要

委託者が指定する県内の連携強化地域（1～2地域）において、地域づくりの主体者である行政や民間事業者等が自律的に域内のブランディングを行うことができるよう支援を行う。

### ② 方法

連携強化地域における交流人口・関係人口等の増加や、経済効果を高めることをゴールにした上で、地域ブランディングやその後に必要なステップを明確にした上で、主体者へのアドバイスを行う。

### ③ その他

・令和元年度に、彩の国DMOが実施したブランディングの内容を参考にして実施すること（別添参照）。

・連携強化地域は、市町村単位または複数市町村による圏域単位とする

## ウ その他、彩の国DMOのマネジメントに係る業務

彩の国DMOのマネジメントに対し、ア、イに定めるもの以外に受託者側から企画提案した業務について、その後締結する契約の定めに従って業務を行う。

## (2) アドバイスの実施回数

月2回程度（1回あたり2時間のミーティングを想定。）

双方の合意があれば回数の変更やオンラインミーティング等への振替は可能とする。

## (3) 事業実施報告

ア 提出物：事業実施報告書 部数 5部

上記報告書を記録した電子データ

※報告書の内容については、事前に委託者の承認を受けること

イ 提出期限：令和3年3月19日（金）

ウ 提出先：一般社団法人埼玉県物産観光協会 DMO 推進課

#### 7. その他特記事項

- (1) 委託者の求めに応じ、委託者が指定する場所に赴くものとする。  
また、契約に定めた業務の必要に応じメールや電話等で随時メールや電話等でやりとりし、調整・対応を行うものとする。
- (2) 本業務の全部を一括して第三者に再委託することは認めない。  
なお、本業務の一部の再委託については、委託者の承諾を得ることとする。
- (3) 本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、その都度、委託者と協議してこれを定めるものとする。

（連絡・問合せ先：一般社団法人埼玉県物産観光協会 DMO 推進課  
担当：藤田陽子 TEL048-647-0500）