

SNS及び情報誌による情報発信事業業務プロポーザルに関する回答書

令和2年3月18日（水）

〔令和3月19日（木）更新〕

一般社団法人埼玉県物産観光協会

《実施要項に関する質問と回答》

	質問内容	回答
1	3. 参加資格・条件 (1) SNS運営の実績について 【質問】自社のメディアとしてのSNSの運営実績は、このSNS運営の実績の対象となりますか？	実施要項「8. 過去のSNS運営及び情報誌作成の実績一覧」の通り、実績を証明する書類の提出をお願いしていますので、それが可能な実績が対象となります。
2	4. 応募方法 提出書類について 【質問】書類①～⑧とありますが、⑤～⑧は誤字でしょうか？⑤～⑧の書類がありましたら、教示下さい。	誤字になります。正しくは①～④です。
3	6. 提案書について (1) ア 「理念と基本方針」について 【質問】「理念」と「基本方針」の違いは何でしょうか？	「理念」とは本事業における根本の考えのこと。「基本方針」とは「理念」を実現するための基本的な姿勢や考え方を示すものと考えています。こちらの内容は各社にご提案頂きたいと思えます。
4	(1) エ 記事イメージ案について 【質問】記事イメージ案のB5見開き4ページとは、見開き×2の計4ページでしょうか？見開きの×4の計8ページでしょうか？	見開き×2の計4ページです。
5	(1) エ 「台割案、特集内容案」について 【質問】「台割案、特集内容案」は2回発行分の「台割案、特集内容案」でしょうか？	実施要項6を参考に、大まかな台割案をご提案ください。併せて1回分の特集1、2の案をご提案ください。
6	7. 見積書について ②「各広告枠の制作に関わる見積書」について 【質問】見積書の記載内容・項目を教えてください。広告掲載費、広告制作費でしょうか？	仕様書「6. 情報誌の制作」広告に基づく各サイズの広告制作費をお見積り提出ください。

SNS及び情報誌による情報発信事業業務プロポーザルに関する回答書

令和2年3月18日（水）

〔令和3月19日（木）更新〕

一般社団法人埼玉県物産観光協会

「仕様書に関する質問と回答」

	質問内容	回答
	4. 委託業務内容	
	(2) SNSの運営	
7	②キャンペーンについて 【質問】キャンペーンとは何でしょうか？ キャンペーン内容を提案することも提案内容 でしょうか？または既に決まっているキャン ペーンの事務局の対応でしょうか？	今年度までは「フォトキャンペーン」を実施 していました。詳しくはSNSアカウントをご 覧ください。内容は前年度踏襲が必須ではな く、各社にご提案頂きたいです。
8	(3) 情報誌の制作 ⑤県外配布先の開拓について 【質問】県外の配布部数に充てられる部数何 部でしょうか？これは受託者側で増部するも のでしょうか？	弊会（発注者）が指定する関係先への配布残 部内から指定します。増部の必要はありません。
9	⑥SNS、「たびちょこ」WEB サイトと連動 した情報発信 【質問】連動とは具体的にどういった内容を イメージされているのか教えてください。また、 本事業にWEB制作は含まれていないと認 識しております。	SNSアカウントやWEBサイトについて、情報 誌上で紹介するなど、を想定しています。今 年度の情報誌面をご参考ください。
10	⑦読者アンケート（はがき及びWEB）の実 施、集計、分析 【質問】読者アンケートとは、情報誌の読者 という認識で間違いありませんでしょうか。	はい。間違いありません。
11	⑦読者アンケート（はがき及びWEB）の実 施、集計、分析 【質問】アンケート内容は、現在発行されて いる情報誌に掲載されている内容と同様とい う認識で間違いありませんでしょうか。	次号からは「感想」の項目を加える予定で す。他は同様になります。
12	⑦読者アンケート（はがき及びWEB）の実 施、集計、分析 【質問】「※WEBはフェイスブックアカウン トを活用したものを想定」とありますが、使 用するアカウントを教えてください。	facebookアカウントとは、事業内にある「た びちょこ埼玉」 (https://www.facebook.com/tabichoco/)になります。
13	⑦読者アンケート（はがき及びWEB）の実 施、集計、分析 【質問】アンケートは、「はがきとWEB両 方で行うことが必須条件」ということでは ないでしょうか。	はい。必須となります。

SNS及び情報誌による情報発信事業業務プロポーザルに関する回答書

令和2年3月18日（水）

〔令和3月19日（木）更新〕

一般社団法人埼玉県物産観光協会

14	<p>5. 仕様</p> <p>(1) SNS の運営</p> <p>【質問】「発注者にて作成した「運営ポリシー」「運用・投稿レギュレーション」を基に、運営すること」とありますが、事前に内容の確認を希望します。</p>	<p>運営ポリシーはこちら (https://www.facebook.com/tabichoco/app/208195102528120/?ref=page_internal)をご確認ください。</p> <p>詳細な「運用・投稿レギュレーション」は社外秘の内容の為、委託会社が決まってから共有させていただきます。基本的な内容になるので、他事業を実施されている企業様は問題ないかと思います。</p>
15	<p>②投稿内容 動画について</p> <p>【質問】投稿の動画はどのレベルのものを想定していますか？編集、音楽、テロップを入れることを想定されていますか？</p>	<p>幣会からの指定はなく、各社のご提案にお任せいたします。</p>
16	<p>②投稿内容 動画について</p> <p>【質問】投稿までのフローですが、投稿内容、取材先を事前に発注者様と協議・確認して、取材した後、投稿文、リンク先、画像等を投稿前に発注者様の確認を得てから投稿というフローになりますか？その場合、投稿内容を提出してから確認までどれくらいの時間が必要でしょうか。</p>	<p>基本的な流れはその通りです。担当者のスケジュールによりますが、中3営業日は見たいです。</p>
17	<p>③ターゲットについて</p> <p>【質問】「主に埼玉県民、近隣都県（1都3県）民」とありますが、「主に」は「埼玉県民」に係るものでしょうか？「埼玉県民、近隣都県（1都3県）民」に係るものでしょうか？</p>	<p>「主に」は「埼玉県民、近隣都県（1都3県）」にかかっています。</p>
18	<p>③ターゲットについて</p> <p>【質問】「たびちょこ」のターゲットについて、ファミリー層のとはどの世代の子どもがいるファミリーを想定していますか？</p>	<p>お子様が「～小学、中学生」くらいの、ファミリーで活発にお出かけされる層を想定しています。</p>
19	<p>③ターゲットについて</p> <p>【質問】「ちょこたび」ツイッターについて、若年層とは何歳～何歳を想定していますか？</p>	<p>3つのSNSアカウントの中で、一番ユーザー層が若いSNSなので、「10～30代」を想定しています。</p>
20	<p>③ターゲットについて</p> <p>【質問】「ちょこたび」インスタグラムについて、ファミリー層のとはどの世代の子どもがいるファミリーを想定していますか？</p>	<p>Facebook同様、お子様が「～小学、中学生」くらいの、ファミリーで活発にお出かけされる層を想定しています。</p>

SNS及び情報誌による情報発信事業業務プロポーザルに関する回答書

令和2年3月18日（水）

〔令和3月19日（木）更新〕

一般社団法人埼玉県物産観光協会

21	<p>(2) 情報誌の制作</p> <p>①サイズについて 【質問】昨年度まではA4判だったサイズがB5判に変更された理由・意図を教えてください。</p>	<p>女性のバッグに収めやすく、かつ観光案内所や駅などのラックなどで配布しやすいサイズと考えました。</p>
22	<p>②ページ数 【質問】「20ページ以上」とありますが、20ページを下限として、予算内であれば上限は設けないということでしょうか。想定ページ数があれば教えてください。</p>	<p>20ページ、22ページ、24ページを想定しています。</p>
23	<p>③印刷用紙の厚みについて 【質問】「70kg以上」は、四六判か、菊判か、A判か、B判か、またはその他のいずれでしょうか？</p>	<p>〔3月19日更新〕菊判で62.5kg以上に相当する厚さを想定しています。</p>
24	<p>⑤発行について 【質問】「夏・秋号」は6月何日納品を想定していますか？「春・夏号」は2月何日納品を想定していますか？</p>	<p>「夏・秋号」は6月末日までに、「春・夏号」は2月上旬を想定しています。具体的な発行日は定めていません。</p>
25	<p>⑦発送件数について 【質問】発送先は埼玉県内でしょうか？発送費の見積のため、想定のリストを公開頂けないでしょうか？</p>	<p>発送先は、委託先が開拓した県外配布先以外はほぼ県内です。 リストの公開はいたしません。</p>
26	<p>⑧ターゲット：20～40代女性、シニア層 【質問】ターゲット「20～40代女性」と「シニア層」とは大きく異なりますが、発行号によってターゲットを分けるということでしょうか？</p>	<p>現在のはがきでの読者アンケートでは「シニア層」の読者が多いですが、ターゲットとしては「20～40代女性」の獲得を意識した内容を求めています。</p>
27	<p>6. 情報誌の誌面構成 【質問】提案デザイン内のテキストはダミーでよいでしょうか？</p>	<p>はい、問題ありません。</p>
28	<p>⑤県内各地域のイベント情報について 【質問】イベント情報の集約は誰が行うものでしょうか？貴会から提供されるものでしょうか？受託者が集約するものでしょうか？</p>	<p>受託者が集約します。</p>

SNS及び情報誌による情報発信事業業務プロポーザルに関する回答書

令和2年3月18日（水）

〔令和3月19日（木）更新〕

一般社団法人埼玉県物産観光協会

29	⑨「県広報番組」について 【質問】「県広報番組」は何を想定していますか？	テレビ、ラジオなどを想定しています。
30	⑨県広報番組との連動を予定しており、番組情報を紹介すること 【質問】台割に関わる内容のため、想定している掲載総量を教えてください。	決まっておりません。基本的には番組の紹介のみとなります。
31	⑩ロゴについて 【質問】「ロゴ」とは、vol.29の表紙で使用している丸い「ちょこたび埼玉」のロゴのことでしょうか？	はい、その通りです。
32	⑩表紙には発注者が提供するロゴを使用すること。 【質問】プレゼン用にロゴデータをいただくことはできますか？	ご提供できます。
33	7. 効果検証報告 露出状況、閲覧数等の目標値について 【質問】目標値の設定をするため、3つのSNSの現状の露出状況、閲覧数等を提供してもらえますでしょうか？	〔3月19日更新〕今年度の事業報告集約中ということもあり、あくまで公開されている数値（投稿数、いいね数、コメント数、シェア数など）のみでご検討ください。 委託が決まりましたら、閲覧数等も共有し、そちらの目標設定もしていただければ幸いです。
34	9. その他 ④広告掲載費の手数料について 【質問】昨年の広告掲載料金は各スペースの設定広告料金、または1号あたりの広告掲載料金を教えてください？	「所定の手数料」とは、委託会社に依頼する制作費のことであり、それを引いた広告掲載費は発注者（幣会）の収入となるため、お教えできかねます。
35	④広告掲載費の手数料について 【質問】所定の手数料はいくら、または掲載費の何%でしょうか？	同上となります。
36	契約日について 【質問】契約はいつから可能でしょうか？作業開始はいつからでしょうか？	契約日、作業開始日は定めておりません。審査終了後、契約候補者と協議を行い、双方合意の後契約となります。契約後速やかに作業を開始していただきます。