

以下の各指標は、観光庁「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」が改正(令和7年3月25日)・施行(令和7年10月1日)される以前に、DMO登録要件として報告を義務付けられていたものです。

項目		【参考】コロナ禍前 (2019(R1)年度)	【参考】コロナ禍 (2020(R2)年度)	2023(R5) 年度	2024(R6) 年度	2025(R7) 年度	2026(R8) 年度
旅行消費額 (百万円)	目標	850,000 (18,500)	900,000 (20,000)	700,000 (18,000)	730,000 (18,000)	760,000 (19,000)	800,000 (20,000)
	実績	698,948 (18,069)	391,863 (2,588)	670,754 (29,102)	826,067 (32,163)		
延べ宿泊者数 (千人)	目標	4,600 (180)	4,700 (200)	5,000 (140)	5,100 (150)	5,150 (160)	5,200 (170)
	実績	5,035 (139)	3,076 (20)	5,731 (122)	6,044 (130)		
来訪者満足度 (%)	目標	75 (-)	80 (-)	85 (86)	77 (-)	80 (-)	83 (-)
	実績	67 (85.8)	72 (93.9)	75.1 (*)	70.3 (*)		
リピーター率 (%)	目標	74.0 (-)	77.0 (-)	67.7 (17)	55 (-)	57 (-)	60 (-)
	実績	52.5 (17.0)	49.6 (20.3)	63 (*)	55.9 (*)		

※ () 内は訪日外国人旅行者に関する数値

※ (*) の数値は調査未実施などの理由により未算出