

埼玉バーチャル観光大使プロモーション業務委託  
企画提案競技に関する回答書

令和8年3月4日(水)  
一般社団法人埼玉県物産観光協会

<<仕様書に関する質問と回答>>

| NO | 仕様書項目        | 質問内容   | 回答  |
|----|--------------|--|---|
| 1  | (1) ア<br>(ア) | LPのコーディングについて<br>準拠すべきウェブアクセシビリティ要件がある場合は教えてください。  | 誰もがホームページで提供される情報や機能を支障なく利用できるようJIS規格を参考にしております。  |
| 2  | 6 (1)<br>ア   | LPのKPIについて<br>R7年度の月ごとのオーガニックのみ、広告含むのそれぞれのPV数、直帰率の実績を教えてください   | 参考<br>4月～2月までのオーガニック数5087 広告含むPV数7266 直帰率47%  |
| 3  | 6 (1)<br>イ   | 観光大使動画のKPIについて<br>R7年度に公開されている下記の動画について広告による再生回数を教えてください<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5eZavVFcVRc">https://www.youtube.com/watch?v=5eZavVFcVRc</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=cPeF9jzWrtE">https://www.youtube.com/watch?v=cPeF9jzWrtE</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=kmFmOrtP_Dw">https://www.youtube.com/watch?v=kmFmOrtP_Dw</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=kmFmOrtP_Dw">https://www.youtube.com/watch?v=kmFmOrtP_Dw</a> | いちご 全視聴回数49.7万回のうち99.7%がYouTube広告からアクセス<br>狭山茶 全視聴回数49.8万回のうち99.7%がYouTube広告からアクセス<br>花 全視聴回数51万回のうち99.6%がYouTube広告からアクセス<br>うどん 全視聴回数16.1万回のうち98.5%がYouTube広告からアクセス  |
| 4  | 6 (3)<br>ウ   | 観光大使としてのX投稿のKPIについて<br>R7年度の1投稿あたりのインプレッション数、エンゲージメント数の実績を教えてください  | 参考<br>4月～1月までの平均値<br>インプレッション数 19001<br>エンゲージメント数 6.4%  |
| 5  | (2) ア<br>(シ) | ツーリズムEXPOジャパン2026の出展日程・ブース規模について出展日程・ブース規模・来場者属性等の情報をお知らせいただけますか。<br>また、当該イベントでのPR商材の搬入・設置は受託者が対応することになりますか。   | ツーリズムEXPOジャパン2026の開催概要については公式サイトをご参照ください。<br><a href="https://www.t-expo.jp/">https://www.t-expo.jp/</a><br>埼玉県物産観光協会の出展に関しては、「埼玉グルメプロジェクト業務」の仕様書をご参照ください。<br><a href="https://chocotabi-saitama.jp/business/business-topics/208596/">https://chocotabi-saitama.jp/business/business-topics/208596/</a><br><br>PR商材の搬入・設置は当該事業には含まれません。 |
| 6  |              | 企画提案参加意向届けのメール件名について<br>「【法人名】埼玉グルメプロジェクト業務企画提案参加意向届」となっていますが、誤りではないでしょうか？   | 誤りです。正しくは「【法人名】埼玉バーチャル観光大使プロモーション業務企画提案参加意向届」です。申し訳ありません。   |
| 7  | 5            | LPで掲載する画像等の素材について<br>LPで掲載する画像等の素材について、県内の観光スポット等の写真も全て受託者が手配する必要がありますでしょうか。   | 原則は受託者様において最適な画像等を手配いただきつつ、必要に応じて、弊会のサイト中の風景や観光スポット、名物を掲載したフォトギャラリーから画像素材をダウンロード可能です。   |
| 8  |              | 前年度の課題に対する来年度の目標について現時点で進行している打ち手を抜本的に変更しないと数値目標(例:広告なしで50万回再生など)に到達しないと断定できる場合、変更してはいけない要件は存在しますでしょうか?<br>(例:Xアカウント名・YouTubeチャンネル名は変更できない、など)   | ご提案内容に応じて、その都度協会と協議の上、決定させていただきます。現時点においてはXアカウント名、YouTubeチャンネル名等の変更は想定しておりません。  |
| 9  | (2)<br>(工)   | オリジナルグッズなどを制作する場合、春日部つくし氏にオリジナルデザインの作成を依頼することが可能でしょうか? その場合<br>費用はかかりますか?<br>また、例にある「スポットで流せる動画制作」では春日部つくし氏に出演費等支払う必要はありますか?   | オリジナルデザインの依頼は可能ですが<br>オリジナルグッズのデザイン費については事業者負担となります。<br><br>本事業で制作する動画への出演料については発生いたしません。   |