

埼玉グルメプロジェクト業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和8年2月19日(木)
一般社団法人埼玉県物産観光協会

「仕様書に関する質問と回答」

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	4(1)イ	①協会が指定するカテゴリは何カテゴリを想定されていますか。 ②またカテゴリでの選定店舗は各カテゴリ何店舗を想定されていますか。	①協会が指定するカテゴリについては仕様書P3に記載のある「うどん、いちご、うなぎ、ご当地グルメ等」のように、4～5程度のカテゴリ数を想定していますが、最終的には埼玉県物産観光協会と協議の上決定いたします。 ②協会指定のカテゴリごとの募集は、埼玉県がPRしたいグルメジャンルや埼玉県ならではのご当地グルメについて広く募集し、「埼玉グルメプロジェクト」の番外編として、特設サイトやちょこたび埼玉情報誌等へ掲載することを目的に実施するものです。そのため、実際に集まった口コミ数に応じて、各カテゴリ何店舗を紹介できるか検討いたします。
2	4(4)	イベント当日の運営(スタッフ含む)は観光協会、委託先どちらになりますか。	イベント当日の運営は、埼玉県物産観光協会及び本事業の受託事業者様の両者で実施する予定です。
3	4(2)	募集開始時点から、募集要項等を記載した特設サイト(ページ)をスケジュール的に可能な形で制作・公開することは想定されていますか?	特設サイトの構築が募集開始までに間に合い、仕様書P1記載のスケジュール通りに募集開始ができるのであれば、具体的な特設サイトの構築スケジュールや募集期間等とあわせて、特設サイトでの募集をご提案ください。ただし、募集期間を可能な限り長く設け、より多くの口コミを募集することが第一優先となりますので、その点も踏まえてご検討ください。
4	4(3)	「プロモーション手法については投稿結果等を鑑みて、適切な手法を提案すること。」と記載されていますが、公募に対する企画提案の段階＝投稿結果が出ていない段階でも具体的な提案が必要になりますか?	ご認識のとおりです。選定される具体的な店舗名やジャンル等は現時点ではわかりませんが、選定対象店舗は30店舗程度となりますので、30店舗程度を選定した場合のプロモーション手法をご提案ください。
5	4(3)	「プロモーションを展開した結果、実際にどれだけの効果があったのか(消費額の向上や来訪者数の増加等)について、効果検証を行い、協会に報告すること。」と記載されていますが、例えばどのような数値をどのような方法で取得することを想定されていますか?	ご提案いただくプロモーション施策の内容や、4(10)でご提案いただくKPIにあわせて、具体的な効果検証の項目(数値)及び手法をご提案ください。
6	4(4)	過去に同規模のイベント出展における出展内容等がわかる参考事例を共有いただくことは可能でしょうか?	近年の協会イベント出展の主な内容は以下の通りです。 ①【ツーリズムEXPOジャパン2024】 ・出展内容：埼玉お土産プロジェクトPR ・出展小間数：2小間 ・企画参加者数：1,360件 ②【GOOD LIFE フェア 2025】 ・出展内容：埼玉の「酒」PR ・出展小間数：6小間 ・企画参加者数：2,094件

7	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」に関する現時点で判明している詳細情報を共有いただくことは可能でしょうか？	まだ「ツーリズムEXPOジャパン2026」への出展申込を行っていないため、公式ホームページで公開されている情報以外は持ち合わせておりません。 参考： https://www.t-expo.jp/exhibit2026
8	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」の現場稼働としては、開催日(9/24-9/27)の4日間に加えて、搬入出がそれぞれ前日と最終日の翌日に発生する想定でしょうか？	まだ出展申込を行っていないため今年度の詳細な実施内容については把握しておりませんが、2024年度に出展した際は前日に搬入、イベント最終日のイベント終了後に搬出を行っております。
9	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」の現場運営において、協会の職員様も運営スタッフとしてご参加を想定されていますか？また、想定されている場合は何名(/日)程度を想定されていますか？	イベント当日の運営は、埼玉県物産観光協会及び本事業の受託事業者様の両者で実施する想定です。具体的な動員人数については、イベントの出展内容が未定のため現時点では未確定です。ご提案いただくイベント出展内容に応じてご判断ください。
10	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」の小間数はいつまでに確定する必要がありますか？	公式ホームページによると令和8年5月15日(金)が出展申込の締め切りとなっておりますので、それまでに確定する必要があります。
11	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」について、「試飲試食」を用いた企画の可能性を示唆されていますが、会場および主催者規定上の可否や、可能な場合の設備等の詳細情報や制限事項等を共有いただくことは可能でしょうか？	まだ「ツーリズムEXPOジャパン2026」への出展申込を行っていないため、公式ホームページで公開されている情報以外は持ち合わせておりません。 受託決定後、事業者様にて「ツーリズムEXPOジャパン2026」の出展申込を行っていただいたのちに、詳細をご確認ください。
12	4 (4)	「ツーリズムEXPOジャパン2026」における物販施策の実施可否、および可能な場合の販売主体はどのようになりますか？	過去の「ツーリズムEXPOジャパン」では販売も可能でしたが、今年度については詳細等は把握しておりません。また、販売主体については具体的なイベントの出展内容により異なってくるかと存じますので、ご提案にあわせてご判断ください。

13	4 (5)	物産関連事業者や宿泊・交通関連事業者などとの連携において、協会によるご紹介等のサポートは受けられるという想定で相違ないでしょうか？	どのような施策を実施するか、ご提案いただく内容にもよりますが、ご協力できる範囲であれば可能です。
14	4 (5)	「物産と観光の連携施策について、効果検証を行うこと。」と記載されていますが、例えばどのような数値をどのような方法で取得することを想定されていますか？	ご提案いただく連携施策の内容や、4 (10) でご提案いただくKPIにあわせて、具体的な効果検証の項目（数値）及び手法をご提案ください。
15	その他	ポスター掲示やチラシの配布・設置等において、協会の有する無償で利用できる掲示・設置場所等はございますか？	埼玉県物産観光協会が有する、無償で利用できる掲示・設置場所は「埼玉県物産観光館そびあ」になります。