

ちよこたび埼玉」情報誌発行事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和8年2月27日(金)
一般社団法人埼玉県物産観光協会

「質問と回答」

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	仕様書4-①-1 (ア) (ウ)	(ア) と (ウ) の違いを教えてください。内容が重複しても良いのでしょうか。	(ア) と (ウ) については仕様書に挙げた例のとおりです。重複は想定していません。
2	仕様書4-①-1 (ア) (ウ) (エ)	(ア) と (ウ) は具体的な飲食店の情報ではなくて、グルメ(料理)を掲載すれば良いのでしょうか。 (エ) の「埼玉グルメプロジェクト」で選ばれた30店舗と(ア) と (ウ) が重複する可能性があります。重複してもよいのでしょうか。	ご質問のとおり、(ア)、(ウ) に関してグルメ(料理)、(エ) に関しては店舗情報となります。 (ア)、(ウ) は店舗情報は必須ではありませんが、「埼玉グルメプロジェクト」において県民に選ばれた飲食店の中で、(ア)、(ウ) に該当するグルメを提供している場合はマークを付けるなどリンクするようにしてください。
3	仕様書4-①-1 (エ)	「埼玉グルメプロジェクト」において県民に選ばれた飲食店の決定から、制作物の納品期日まで期間が短いです。選出された30店舗も原則通り受託者が全店舗に取材、撮影を行わなければならないでしょうか。写真や情報は特例として協会からの提供は叶いませんか。	令和8年度実施予定事業「埼玉グルメプロジェクト」において県民に選ばれた飲食店約30店舗の基本情報は協会から提供いたします。その上で受託者が情報の正誤確認や補完を行った上で掲載してください。「埼玉グルメプロジェクト」において県民に選ばれた飲食店の画像については、店舗提供画像でも結構です。
4	仕様書4-①-1 (エ)	「埼玉グルメプロジェクト」で選ばれた30店舗全店へ取材、撮影を行う場合、協会において事前にアポイントを入れていただくなどサポートは行っていただけますか。または選ばれた店舗から段階的に情報を提供してもらえますか。	取材や素材の収集に関し、基本的に受託者が主体となって対象者と調整を行っていただけます。制作進行の為に必要と判断した場合は、協会もサポートを行います。県民に選ばれた飲食店の決定は段階的ではなく、まとめた決定となる予定です。
5	仕様書4-①-1 (エ)	「埼玉グルメプロジェクト」で県民に選ばれた飲食店30店舗程度は全店舗の掲載が必須でしょうか。各店舗の掲載分量等も協議で決定するということでしょうか。	「埼玉グルメプロジェクト」において県民に選ばれた飲食店で、協会から指定された店舗については原則掲載してください。ただし、店舗側の意向で掲載を断られた場合はその限りではありません。
6	仕様書4-①-1 (キ)	広告枠は何ページ程度を想定していますか	ページ量として1~2ページ分を想定しています。広告サイズは1/2ページサイズ、1/3ページサイズ、1/4ページサイズ等をレイアウトに合わせて分散して配置することを想定しています。サイズ、枠数については、協会と協議の上、決定させていただきます。

ちよこたび埼玉」情報誌発行事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和8年2月27日(金)
一般社団法人埼玉県物産観光協会

「質問と回答」

NO	仕様書項目	質問内容	回答
7	仕様書4-①-1 (ク)	(ク)の「ちよこたび埼玉」特集ページ等へ誘導する二次元コードは、既存のちよこたび埼玉のページなどへ誘導する二次元コードとなりますか。また、当事業のために新規ページを作成し、そのページへの誘導も含まれますか。ちよこたび埼玉のサイトとの整合性や統一性はどの程度まで図る必要があるでしょうか	誘導先の「ちよこたび埼玉」特集ページは、既存のページや「埼玉グルメプロジェクト」で制作されるページとなります。本事業において新規のWebページは作成いたしません。 掲載する情報などについては、「ちよこたび埼玉」の掲載内容とリンクしていただく場合がありますが、デザインは「ちよこたび埼玉」と統一性を持たせる必要はありません。
8	仕様書4-①-3	校正3回以上とありますが、PDFのやり取りという認識で良いでしょうか。	印刷物ではなく、PDF等データでの確認となります。
9	仕様書4-④⑤	アンケートや配下状況調査は、既存の外部アンケートフォームシステムを利用してよいのでしょうか。	外部アンケートシステムを利用していただけます。ただし、ウイルス感染、情報漏洩がないよう、安全管理が高いシステムに限りませす。
10	仕様書4-⑧ (ウ)	イラストレーターやライター等を起用する場合は、複数の候補を挙げ、と記載がありますが、必ずしも複数候補を上げられない場合は協議は可能でしょうか。	対象により協議は可能です。
11	仕様書4-⑧ (エ)	HP・SNSの管理者との会議はどのくらいの頻度で実施しますか。	必要に応じて随時実施するものとし、定期的な実施は想定しておりませす。
12	仕様書4-⑧ (オ)	広告枠は協議となっていますが、広告に関するスケジュールも初期段階の打ち合わせで決めますか。現時点で広告枠の選定スケジュールが決まっているならご教示ください。	広告の選定スケジュールは決まっておられません。冊子の制作スケジュールに合わせ、募集、選定を行います。

ちよこたび埼玉」情報誌発行事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和8年2月27日（金）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

「質問と回答」

NO	仕様書項目	質問内容	回答
13	仕様書5-③	すべての成果物の著作権は原則として協会に帰属、とあるのですが、4-①-2ビジュアル及び文章等-（ウ）に「撮影した写真は、事業終了後は委託者に帰属するものとする」とありますが、写真については「原則」から外れるという理解でよいでしょうか。	委託者は協会であるため、外れません。
14	仕様書6-②	第三者への再委託というのは、編集プロダクションほか、カメラマンへの撮影依頼や地図制作依頼も含まれているでしょうか。その場合これらの委託も協会の承認が必要でしょうか。	必要に応じてカメラマン、ライター、イラストレーター等への制作依頼は含まれませんが、編集プロダクションに関しては、受託者からどのくらいの作業を再委託するかにより再委託申請が必要な場合があると考えます。 前者にしろ後者にしろ、受託者から依頼を受けた、又は再委託を受けた者は、受託者と同じく仕様書内容を順守していただけます。また、受託者は責任をもって管理を行ってください。
15	仕様書6-②	委託業務の第三者への委託につきまして、「あらかじめ協会の承諾」の「あらかじめ」は、どの段階の想定になりますか。	企画提案の段階で含めていただき、実施要項7にある協議において承諾を得ていただきます。
16	仕様書6-⑤	本事業により発生した収入、との記述がありますが、どういった収入を想定されているのでしょうか。	現時点での仕様書では想定はしておりませんが、企画提案、制作進行上発生した場合はとなります。
17	実施要項5（ウ）	企画提案時に提出する「ページ構成が分かるページ割り案及びページの内容や構成を示したレイアウト案（ラフ可）」とは、全ページでしょうか。	ページ割り案については、仮の目次などで冊子全体の構成案を示してください。レイアウト案は、冊子の中でも主要である（ア）、（ウ）、（エ）のサンプルページは最低限ご提示ください。他に提案者の強みとなる部分があればご提示ください。