

旅行会社・メディア関係御担当者様

一般社団法人埼玉県物産観光協会
会長 朝霧 重治（公印省略）「SAITAMAトラベルマート」の参加団体募集について(通知)
(申し込み締め切り:9月30日(火))

本県の観光・物産施策の推進につきましては、日頃格別の御協力をいただき、厚くお礼申し上げます。
このたび、(一社)埼玉県物産観光協会は、埼玉県への観光客誘致を推進するため、旅行会社・旅行関連出版社等と観光事業者をマッチングする「SAITAMAトラベルマート」を下記のとおり開催いたします。埼玉県内の観光関連事業者が多く集う商談会ですので、是非、貴社に御参加いただきたく御案内申し上げます。

記

1 開催概要

日時:令和7年12月10日(水)13:30~17:00

会場:浅草橋ヒューリックホール&カンファレンス

(東京都台東区浅草橋1-22-16 ヒューリック浅草橋ビル2階 HULIC HALL)

<https://hulic-hall.com/access/>

2 プログラム(予定)

・商談会 個別商談 20分×6回 フリー商談・交流会 各1回

※プログラムは予告なく変更する場合がございますので、ご了承ください。

| 項目 | 時間 | 進行内容 |
|-----|-------|--|
| 受付 | 12:45 | 受付開始 |
| 商談会 | 13:30 | 開会/主催者挨拶 |
| | 13:37 | 商談会の説明 |
| | 13:45 | 第1枠 アポイントメント商談 |
| | 14:05 | 第2枠 アポイントメント商談 |
| | 14:25 | 第3枠 アポイントメント商談 |
| | 14:45 | フリー商談会(休憩を兼ねています。) (このお時間を利用し、積極的にセラーと交流してください) |
| | 15:15 | 第4枠 アポイントメント商談 |
| | 15:35 | 第5枠 アポイントメント商談 |
| | 15:55 | 第6枠 アポイントメント商談 |
| | 16:15 | 交流会(試飲・試食会) (このお時間を利用し、積極的にセラーと交流してください) |
| 終了 | 17:00 | 全体プログラム終了 |

3 参加予定者

- (1)セラー :埼玉県内市町村・観光事業者
(観光施設、ホテル・旅館、物販事業者、市町村観光協会等) 約 30 団体
- (2)バイヤー:首都圏・海外の旅行会社、旅行関連出版社等のメディア関係者 約 30 団体

4 商談形式

- ・アポイントメント商談は申込後のご案内で希望をお伺いし、マッチングいたします。
- ・アポイントメント商談以外でフリー商談や交流会(試飲・試食会)の場を設けています。

5 申込み方法

下記 URL にアクセスいただき必要事項を御記入いただくか、事務局宛てにメールにて御連絡ください。

- ・申込みURL:<https://qa.nta.co.jp/Q/auto/ja/27725001/bsaitama/>
- ・申込み期限 :令和 7 年 9 月 30 日(火)

※申込み多数の場合抽選とさせていただきます。

※メールで申し込む場合の連絡先:travelmart2025_buyer@nta.co.jp

6 本件に関する問い合わせ先

<事務局>(委託先)

令和 7 年度 SAITAMA トラベルマート事務局((株)プランドウ・ジャパン内設置)

担当:高宮・小澤(E-mail:travelmart2025_buyer@nta.co.jp)

TEL:03-5470-4401/FAX: 03-5470-4410

<主 催>

(一社)埼玉県物産観光協会 DMO 事業部プロモーション課

担当:新井

TEL:048-647-0500

※本業務は株式会社日本旅行埼玉法人営業部に委託しています。