

# データを味方に！ 観光関連 データ活用 WORKSHOP

埼玉県内の物産・観光に携わる方へ  
観光データの活用法を  
学びませんか？

【主催】（一社）埼玉県物産観光協会

日時 2025

10/ 8 水 17 金 27 月 11/ 5 水

各回共通13:30～16:30

対象 埼玉県内の物産観光に携わる方

（埼玉県内事業者、行政、観光協会、関係団体など）

要事前申込・参加無料（先着順）

定員  
各回 30 名

会場は裏面参照 ➡

## POINT 1 /

### 地域のデータを見てみる

埼玉県観光DMPの統計グラフやビッグデータから人流データを見て、自分たちの地域にどんな人が来ているか見てみましょう。

## POINT 2 /

### データの読み方が分かる

実務に使えるデータの種類、読解するポイントなど、分析のための基礎知識を学びましょう。

## POINT 3 /

### 地域・業界を越えた交流

個人ワークやグループワークを通して、地域の現状や課題を考えましょう。自治体や業界を越えた交流ができます。

## プログラム

### 講義

- ・ 埼玉県観光DMP、サマリーレポートの紹介
- ・ 観光のドメイン知識とは
- ・ データ分析の基礎知識
- ・ マーケティング知識と実践面  
（ターゲット設定、目標設定、改善プロセスの考え方など）

### ワークショップ

- ・ 地域のデータから、現状と課題を考える
- ・ データを使った分析/企画立案プロジェクトの検討

埼玉県物産観光協会は、勘や経験、思い込みにとらわれないエビデンスに基づいた施策展開を推進し、“稼ぐ力”を引き出すためのツールとして、2025年2月に埼玉県観光DMPを構築しました。昨今話題の人流ビッグデータや県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」のアクセスデータなど、観光関連のデータをいかに実践で使っていくか。この機会に一緒に学びませんか？

※DMP=Data Management Platform の略。  
様々なデータを一元管理のうえ、統合・分析を行う仕組み。

お申込み  
方法  
（要事前申込）



こちらのQRコードもしくは下  
記URLからお申込みください。  
<https://forms.office.com/r/cxtHh3yfKe>

お問合せ

TEL：048-647-0500

MAIL：[saitamadmo@saitamadmo.org](mailto:saitamadmo@saitamadmo.org)

一般社団法人埼玉県物産観光協会  
（担当：石川・寺岡・直江）

開催地周辺のデータを活用したワークショップを行います。



データを味方に！

# 観光関連 データ活用 WORKSHOP

(先着順)

要事前申込 定員 30名  
参加費無料 各回

## 第1回・飯能会場

10/8(水) 13:30～16:30

飯能商工会議所・大会議室

アクセス：西武池袋線「飯能駅」より徒歩10分

## 第2回・春日部会場

10/17(金) 13:30～16:30

春日部市視聴覚センター・研修室1

アクセス：東武スカイツリーライン「春日部駅」より徒歩10分

## 第3回・川越会場

10/27(月) 13:30～16:30

ウェスタ川越・3F 研修室4

アクセス：JR川越線・東武東上線「川越駅」より徒歩5分、  
または西武新宿線「本川越駅」から徒歩15分

## 第4回・熊谷会場

11/5(水) 13:30～16:30

熊谷市立商工会館・2階大ホール

アクセス：JR高崎線・秩父鉄道「熊谷駅」より徒歩15分

※各会場とも駐車場台数に限りがありますので、徒歩や自転車、公共交通機関等の利用をご検討ください。

### 講師

#### 丸山 芳子さん

株式会社ワールド・ビジネス・アソシエイツ  
シニアコンサルタント

観光地域マネジメントやDXのエキスパート。データサイエンティスト検定合格。中小企業診断士。



#### 【講師からのメッセージ】

皆さんと一緒に楽しく観光分野のデータを活用します

### ファシリテーター

#### 長田 真由美さん

株式会社ワールド・ビジネス・アソシエイツ  
コンサルタント

さまざまなビジネス分野でのデータ活用経験、セミナー講師経験が豊富。中小企業診断士。



#### 【ファシリテーターからのメッセージ】

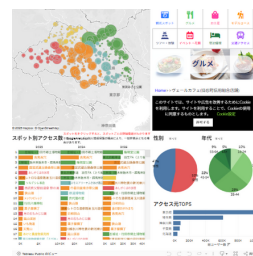
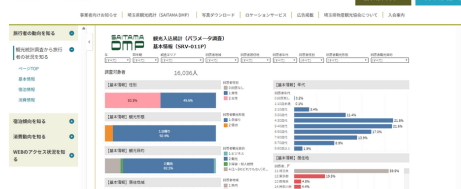
埼玉県の観光関連データの活用に向けたヒントを提供します

## 埼玉県観光DMPでは何が分かる？

県観光公式サイト「ちょこたび埼玉」において、県内観光地点への来訪者の属性や来訪目的、旅の行程、観光消費額単価の内訳や「ちょこたび埼玉」のどんなページがいつ、どこから、どんな人（男女別や年代など）に閲覧されているかなどをご確認いただけます。



ちょこたび埼玉 一歩先を踏み出す



また、同サイト内にある県物産観光協会の会員限定ページでは、県内の人流データやクレジットカード消費購買データなどの非公開情報を簡潔にまとめたレポート（サマリーレポート）を公開しています。



埼玉県観光DMPをしてみる



<https://chocotabi-saitama.jp/business/saitama-dmp/>  
または「埼玉県観光DMP」と検索

埼玉県観光公式サイト「ちょこたび埼玉」



<https://chocotabi-saitama.jp/>  
または「ちょこたび埼玉」と検索

