

埼玉の「酒」を楽しむ観光客増加事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和7年5月16日（金）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	4-(1)	イベントの開催時間と搬出入可能時間を教えてください。	・ GOOD LIFEフェア2025の会期中の開催時間 9月26日（金）10時～18時 9月27日（土）10時～17時 9月28日（日）10時～17時 ・ 出展者搬入時間（予定） 9月24日（水）12時～ ※搬出時間はまだ提示されていません。
2	4-(1)	イベント開催中、埼玉県物産観光協会は何名体制で対応しますか。	展示、PR内容によりますが、3名～5名程度を想定しています。
3	4-(1)	本イベントでPRする地域、酒蔵はどのくらいでしょうか？	埼玉県内の2～3つの市町村に協力を仰ぐ予定です。それらの地域にある酒造の参加が見込まれます。 他に埼玉県新商品AWARDの受賞酒の紹介を予定しています。 【埼玉県新商品AWARD】 https://chocotabi-saitama.jp/special/award/
4	4-(1)	ブースレイアウト、配置は確定していますか。	埼玉県物産観光協会は6ブースを2×3のダブルレイアウトで申込をしております。4ブース以上の申込の為、壁面のないスペースのみです。サイズ、付随するサービス等については下記URLリンク先をご参照ください。 https://goodlife-fair.jp/exhibit2025/#information 配置は未確定です。7月にイベント主催者から発表されます。そのため隣接ブースの有無も現時点では不明です。 出展カテゴリーについては「地域の魅力」カテゴリーで申込しておりますが、7月まででしたら変更が可能です。
5	4-(1)	ストックヤードはありますか。	ブースとは別の独立ストックルームは有償オプション（利用料：税込110,000円）になります。埼玉県物産観光協会では申し込んでおりません。必要な場合は受託者負担でお申込みいただけます。 【有償ストックルーム仕様】 ・ 4㎡（2m×2m） ・ カギ付き ・ 利用可能期間（予定） 2025年9月25日（木）12：00から9月28日（日）17：30まで
6	4-(1)	配電、冷蔵庫等は必要でしょうか。	ブース内には電気は配電されていないため、必要に応じて有償オプション（税込15,730円）で申し込む必要があります。 【電気利用パッケージ仕様】 ・ コンセント1個（2口）、電気工事費、電気利用料（1Kw） ・ 利用期間（予定）：2025年9月25日～28日まで ビール、冷酒、割り材等を扱う場合は冷蔵庫は必要と考えます。 また、シンクは共用シンクが有償オプションで用意されています。必要な場合は受託者負担で申し込む必要があります。 【有償共同シンク】 ・ シンクのみ（税込55,000円） ・ 占有電気/テーブル付きシンク（税込110,000円）
7	4-(1)	試飲・試食の物量はどのくらい想定されているでしょうか。	ブース内でのミニイベント、ワークショップの内容にもよるため、現時点では不明です。 提供の仕方は、酒類・試食共に一口で召し上がっていただけるボリュームでの提供を想定しています。 例：日本酒、ワイン、リキュール等は30mlカップ、ビールは60mlカップ
8	4-(1)	事業推進にあたり、埼玉県に関する写真、イラスト等画像は共有していただくことは可能でしょうか？	埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」内の「写真ダウンロード一覧」に掲載されている写真については利用規約に基づきご利用いただけます。 【写真ダウンロード一覧】 https://chocotabi-saitama.jp/business/business-gallery/ また、ちょこたび埼玉のロゴも利用可能です。 それ以外の画像、イラスト等は委託者負担と責任のもとで収集してください。
9	4-(2)	インフルエンサー、タレントを起用しても良いですか。	効果的な発信にインフルエンサー、タレントの起用が必要とお考えでしたらご提案ください。 起用する場合は、候補者を挙げ、協会と協議の上で決定とさせていただきます。 また、起用に際して発生する権利関係処理は、仕様書6-(3)の通り、委託者の責任及び費用で行っていただきます。
10	4-(2)	メールマガジンの配信先リストはすでにお持ちでしょうか。	効果的と思われる配信先をご提案ください。

埼玉の「酒」を楽しむ観光客増加事業業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和7年5月16日（金）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
11	4-(5)	埼玉県が新たに作成する酒のLPはどういった構成のものでしょうか。	新しいLPの作成は埼玉県の事業になります。詳しくは下記URLリンク先をご確認ください。 【埼玉県の酒と観光の魅力発信のための記事・パンフレット等制作業務委託に係る企画提案競技について】 https://www.pref.saitama.lg.jp/a0806/sake_kiji.html
12	4-(5)	LPの完成時期は何時でしょうか。	新しいLPの作成は埼玉県の事業になりますので、本イベント出展とは別の事業となります。埼玉県においてLP作成の事業者が決定次第、確定となります。 【埼玉県の酒と観光の魅力発信のための記事・パンフレット等制作業務委託に係る企画提案競技について】 https://www.pref.saitama.lg.jp/a0806/sake_kiji.html
13	4-(5)	広告配信時期は何時頃になりますか。	埼玉県が作成する新しいLPについては、LP完成後のタイミングとなります。（LPの完成時期についてはNO.12のとおりです） イベント出展に関する広告配信時期については、最も効果的なタイミングを提案してください。
14	4-(5)	埼玉県が作成するLP内にイベント情報を掲載することは可能でしょうか	新しいLP作成は埼玉県の事業となります。LPの完成が本イベント出展の前であれば、埼玉県と協議の上、検討させていただきます。
15	4-(7)	過去に同一のイベント、あるいは同種のイベントに出展された実績があれば、その際の出展内容や成果を教えてください。	GoodLifeフェアへの出展は初となります。 同種のイベントでは、令和6年度はツーリズムEXPOジャパン（2024年9月26日（木）～29日（日）東京ビッグサイト）に出展しており、ブース来場者を対象に「埼玉県お土産プロジェクト」に関するWeb投票を行い、1,360件の回答を得ました。
16	4-(7)	来場者数・広告インプレッション数・動態調査等における期待値・参考値など、協会側で定めるKPI基準はありますか。	仕様書4-(7)に記載のとおり、KPIについては提案事項となりますので、本事業の趣旨等をふまえてご提案いただけたらと思います。 なお、弊会で実施した類似事業でご回答可能な参考値は下記のとおりです。 【参考値】 ・来場者数 1,360件 ツーリズムEXPOジャパン2024 埼玉県お土産PROJECT投票数 ・広告インプレッション数 40,982,638件 ※令和6年度にGoogleとMetaより広告配信したLP8本の年間PV数合計です。 ・渋沢栄一めぐり旅 (https://chocotabi-saitama.jp/special/shibusawa-meguritabi/) ・これが埼玉県の花畑！！ (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamaflower/) ・特別版 埼玉祭り (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamafestival/) ・埼玉はうどん共和国 (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamaudon/) ・埼玉の日本酒を飲みに行こう (https://chocotabi-saitama.jp/special/sake/) ・シン・狭山茶 (https://chocotabi-saitama.jp/special/sayamacha/) ・埼玉県おみやげプロジェクト (https://chocotabi-saitama.jp/special/omiyage/) ・真っ赤な幸せ 埼玉いちご旅 (https://chocotabi-saitama.jp/special/ichigo/) ※各LPにより配信期間は異なります。