

令和7年4月4日

一般社団法人埼玉県物産観光協会

令和7年度米国市場向け広報活動業務委託に関する質問とその回答

仕様書項目	質問	回答
2 目的	「米国に本社を持つ広報会社」の指定は受託者が行うものと考えてよろしいでしょうか？	米国に本社を持つ広報会社は受託者がご提案ください。
4 委託業務概要(1) アメリカ東海岸等の主要メディアへ向けた情報提供：	<ul style="list-style-type: none">・主要メディアの情報配信先および誘致先をアメリカ東海岸からに特定する理由があれば教えてください。・これまでに西海岸やアメリカの他地域からメディアを招聘したことがありますか？またアメリカ以外の国からメディアを招聘したことがありますか？ある場合はどの国ですか？	<ul style="list-style-type: none">・弊会がメインターゲットとしているメディアやジャーナリストの方々アメリカの東海岸を拠点としているからです。・まだ、アメリカからメディアを誘致したことはございません。過去の協会事業で、台湾、タイ、韓国からはメディアやインフルエンサーを招聘したことがあります。
5 業務の内容 1-キ および 9 委託業務実施にあたっての留意事項 (1)	「受託者が発行するメディア向けメルマガ等に埼玉の記事を掲載すること」 この場合の「受託者」はアメリカに向けて情報を配信する企業と理解します。その上で在米のパートナーと共同体を作っての参加は認められますか？	受託者が在米のパートナーに再委託する形で参加を認めます。
5 業務の内容 1-ケ	「予算内で可能であれば、西海岸のメディアにも情報提供を行うこと」オンラインメディアは東西問わずリーチが可能かと思いますが、メディアの種類（テレビ・雑誌・新聞・ラジオ・ウェブ・SNS など）の優先順位やご希望があれば教えてください。	優先順位はつけてはおりませんが、本事業では雑誌、新聞、ウェブを希望しております。ラジオ、SNSの優先順位は低いです。
5 業務の内容 2-エ および 3-ウ	プレスツアーについて「空港から埼玉県へ	含まないという理解で相違ありません。

令和7年4月4日

一般社団法人埼玉県物産観光協会

	<p>の移動、県内の移動、食費や通訳ガイドなどの取材に必要な手配は協会が実施する」とあります。その費用は受託者の提案予算に「含まない」という理解で相違ありませんか？</p>	
5 業務の内容 6-ア	<p>「埼玉県のみならず日本国内の他の観光地の調査も行う」埼玉県がインバウンド誘致プロモーションを実施する上で、日本全土の中でも特に競合として意識している県や地域があれば教えてください。</p>	<p>埼玉県として特に意識をしている地域はございません。</p>
5 業務の内容 6-オ	<p>「クリッピング調査に含める内容や地域は、事前に協会と協議の上決定すること」調査期間はどのくらいを想定していますか？または予算上限を設定してクリッピング調査を行うことは可能でしょうか？ 年度内通しで実施となると多額なコストが発生すると思われます。</p>	<p>調査機関は契約期間内となりますが、有料のクリッピングサービスを利用は必須ではございません。有料サービスを利用される場合、期間は協議の上、決めさせていただきます。</p>
9 委託業務実施にあたっての留意事項 (5)	<p>「受託者に本業務により発生した収入がある時」とは具体的にどのようなケースが考えられますか？</p>	<p>当事業の場合、該当するケースは少ないとは思われますが、事業の中で作成した制作物を出版社または受託者の他のクライアントに販売するケースがそれに当たります。</p>
実施要項 5-ウ	<p>JIS 規格 A4 横 25 ページ以内のほか、指定のフォントや級数の指定はありますか？</p>	<p>指定のフォントや級数の指定はございません。</p>