

観光客誘致に向けた戦略的情報発信業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和7年4月25日(金)
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	5(1)	宿泊者増加が目的とのことですが、具体的な目標数はございますか？	LP制作・更新及びターゲット広告を行い、埼玉県への宿泊促進を図ることを目的としているため、提案内容に応じて必要があれば目標数をご提案ください。
2	5(1)	実際の宿泊数増加等の効果検証はこれまでどのように行われているのでしょうか？	「令和5年度「新しい旅のスタイル・働き方を主とした観光事業」マーケティング調査業務」において、対象となる宿泊プランの販売実績の集計や、宿泊プランを販売したオンライン宿泊予約サイトにおける販売期間と同時期の埼玉県全体の宿泊件数との比較を行っております。
3	5(1)	過去の企画において、最も宿泊数が増加した施策はどのようなものでしょうか？	近年の協会の施策により最も多くの宿泊実績を記録したのは「令和5年度「新しい旅のスタイル・働き方を主とした観光事業」マーケティング調査業務」にて実施した滞在プランの造成とテスト販売によるものです。
4	5(1)	費用が掛からず使用可能なキャラクターやタレント等がございましたらご共有ください。	協会に関係するものでは埼玉バーチャル観光大使のイラストをご活用いただけます。その他については、どのようなキャラクターやタレント等を活用するかも含めご提案ください。
5	5(2)	新LP制作(企画)についてですが、複数の企画を走らせることは問題ないでしょうか？	ご提案内容により協会と協議の上判断させていただきます。
6	5(1)	企画によってはCMSを導入することも考えられますがその場合は対応可能なものでしょうか？	協会が運営するWEB「ちよこたび埼玉」で使用しているCMSを活用してください。
7	5(1)	既存コンテンツ(ワーケーションなど)を参考にとのことですが、参考にする以上ページの実績として成果を出しているようにも受け取れるのですが、もしそうであれば、実績を開示していただくことは可能でしょうか？	宿泊促進をテーマとしたLPを制作する際の提案内容の参考として、既存コンテンツ(ワーケーションなど)をご案内しております。現段階での具体的な実績の開示は想定しておりません。
8	5(1)	例えば、旅館や商業施設を掲載するような新LPの企画の場合、掲載許可は作業対象でしょうか？	5(1)セ(イ)にあるとおり、掲載許可も委託内容に含まれます。
9	5(1)	宿泊者へのインセンティブ付与は問題ないでしょうか？インセンティブ付与が可能であった場合、金額面での上限はございますでしょうか？	ご提案内容を拝見した上での判断となります。インセンティブを付与する場合は予算の範囲内で、他のLPの更新やターゲット広告に支障がないものとしてください。

10	5 (1)	特定の宿泊施設や、交通機関とタイアップした企画は問題ないでしょうか？（行政という立場上、一部の宿泊施設との取り組みはNGでしょうか？）	提案内容により判断させていただきます。
11	5 (1) ケ	ドメイン取得に必要な対応とのことですが、格納場所が「ちよこたび埼玉」内ということで、ドメインが必要ということは、何か特定のディレクトリは、こちらが準備したドメインを見るようにしていただけるというイメージでしょうか？その作業は受託側で考えなくてもよいということでしょうか？	そのとおりです。テスト環境のドメインは受託者様でご用意いただけますが、本番環境において新たにドメインを取得したり管理したりする必要はございません。
12	5 (1) コ	成果物は静的なhtmlファイルの納品を想定でしょうか。納品に伴ったディレクトリ構造や作り方などの制約などがあればお伺いしたいです。	htmlファイルを含めデータ一式をファイル納品いただくことを想定していますが、詳細については契約後、WEB「ちよこたび埼玉」委託事業者と調整のうえ、ご納品ください。
13	5 (1) コ	こちらの前半部分の「提示した期日までに必ず納品すること」ですが、戦略的に、コンテンツを分けてリリースする場合も考えられるのですが、そのあたりは問題ないでしょうか？	各テーマの更新時期等も鑑みて、協会と相談の上、提示する期日までに納品してください。
14	5 (1) コ	こちらの後半部分ですが、「ちよこたび埼玉」側のテスト環境で動作確認を行うという認識でよろしかったでしょうか？その場合、本番と全く同じ環境で動いているという認識でよろしいでしょうか？こちら側でも事前にヒアリングの上、同じような開発環境を用意して作りますが、環境が同じでないと、本来のテストにはならないために確認させていただければです。	そのとおりです。
15	5 (1) シ	委託期間終了後も協会等が適宜修正できるものとする。とありますが、CMSで作成するという点でよろしいでしょうか。また、何のCMSを使用しているかご教示願います。	CMSを含め、委託期間終了後も修正可能なものとしてください。現在協会が運営するWEB「ちよこたび埼玉」ではWordPressを使用しています。
16	5 (2)	既存のLPの更新頻度はどの程度を想定されておりますでしょうか？	LPの更新内容等を鑑みて、予算の範囲内でご提案ください。
17	5 (2)	既存LPのメインビジュアルの変更やタイトル変更、テキスト変更、コンテンツの位置入れ替え、不要なコンテンツ（終了しているキャンペーンなど）の削除をしてもいいでしょうか。	各テーマを魅力的に伝え、本県への興味関心と訪問意欲をさらに高めるために掲載内容の更新を図るため、必要に応じて変更・入れ替え・削除を行っていただいても構いません。
18	5 (2)	公開中の既存LPの元の制作データはもらえるでしょうか。	契約締結後、一式提供いたします。
19	5 (2)	Web上だけでなく、リアルでのイベント企画もプランに盛り込むことは問題ないでしょうか？	提案内容により判断させていただきます。

20	5 (2)	既存のLPの企画や設計の方針などは共有いただけるのでしょうか。どんなご意向で作られたLPかを把握したいと思います。	「企画提案参加意向届」を提出した事業者に対して送付する令和6年度LP実績レポートを参考としてください。
21	5 (2)	既存LP構築業者様との引継ぎはどのようにされる想定でしょうか。デザインやイラストなどの元データの共有、ドキュメントなどはどのように共有いただけますでしょうか。	弊会が保有する令和6年度の実績報告書やデータファイル一式を共有させていただきます。
22	5 (2)	既存LPに新規セクションの追加（例：モデルコース、関連テーマ紹介など）は可能でしょうか？構成の大幅な改修も含まれますか？	各テーマを魅力的に伝え、本県への興味関心と訪問意欲をさらに高めるための既存LPの更新になります。どこまで充実化を図れるかはお任せください。
23	5 (2)	各LP内での動画コンテンツの埋め込み（YouTube等）や、簡易的なインタラクティブUI（診断ツールなど）の実装は可能でしょうか？	委託期間終了後も協会で修正が可能なものであれば実装可能です。詳細については契約締結後、弊会が運営するWEB「ちょこたび埼玉」の委託事業者と協議の上の判断となります。
24	5 (2)	・埼玉県おみやげプロジェクト こちらはユーザー参加型の取り組みと思いますが、どのような更新を想定しておりますでしょうか。2025年度もなんらかの企画を実施されて、それに伴った情報更新などでしょうか。	埼玉県おみやげプロジェクトの新規企画は現時点ではございません。それを踏まえたくらうで、埼玉県おみやげプロジェクトのLPをどのように拡充できるかご提案ください。
25	5 (2)	他業者が作ったソースを修正したり追加したりすることになるかと思いますが、事前にどのような技術で作られているかを教えていただくことはできますでしょうか？	令和6年度制作した既存LPについてはhtmlファイルでご納品いただいております。その他詳細につきましては契約締結後、一式共有させていただきます。
26	5 (2) ア	令和6年度に制作した8つのLPについて、ページごとに想定されているターゲットを教えてくださいませんか。	「企画提案参加意向届」を提出した事業者に対して令和6年度に制作したLPの実績レポートを提供いたしますので、内容をご確認ください。
27	5 (2) ア	現状（既存）の各テーマのターゲット属性を教えてください。また、「更新」する場合にターゲットは継続した方が良くないかと、そのまま据え置きの方が良いのか、協会様のご意見はありますか？	「企画提案参加意向届」を提出した事業者に対して令和6年度に制作したLPの実績レポートを提供いたしますので、内容をご確認ください。なお、今年度のターゲット設定につきましては仕様書5 (2) ア (ア) 及び実績レポートをご確認の上、ご提案ください。
28	5 (2) ア	令和6年度に制作したLPに関する実績レポートは、「企画提案参加意向届」を提出した事業者に対して提供するとありますが、こちらは意向届を提出したらすぐいただけるのでしょうか？	「企画提案参加意向届」の提出締切後、対象事業者様にご提供いたします。
29	5 (2) ア	企画提案参加意向届提出後に、LPの実績レポートをいただけることですが、そのレポートでも必ず質問が出てしまうと思うのですが、そちらは質問期限が終わっているので、難しいでしょうか？	令和6年度に制作したLPの実績レポートに関する質問は受け付けておりません。

30	5 (3)	広告費は予算に含まれておりますでしょうか？	そのとおりです。
31	5 (3)	広告配信のため持ち出し費用がかかるかと存じます。概算払いや着手金をいただくことは可能でしょうか。	契約締結後のご相談になります。
32	5 (3) エ	広告配信フォーマットは静止画やテキスト以外でも問題ないでしょうか？	提案内容により判断させていただきます。
33	5 (4)	メインターゲットは関東圏在住者かと思いますが、埼玉県内の宿泊者の居住エリアのデータはございますか？	埼玉県観光DMP（限定公開）で保有するデータがございます。
34	5 (4)	埼玉県内の宿泊数のエリア別データがございましたらご共有ください。	埼玉県観光DMPのデータのうち、限定公開のデータとなりますので共有はいたしかねます。
35	6 (1) イ	本件の対象サイト分析において、GA4 以外のサイト分析ツール(タグ設置)の活用をすることは問題ないでしょうか。	Googleアナリティクスにてアクセス解析した実績レポートに加え、追加でその他の分析ツールをご活用いただく分には問題ございません。