

令和7年3月6日

一般社団法人埼玉県物産観光協会

令和7年度埼玉観光サポートサイト・SNS運営業務委託に関する質問とその回答

仕様書項目	質問	回答
3_委託期間について	契約締結後、本委託業務はいつから開始されるのかの目安についてご教示ください。	本事業はWEB・SNSの管理運営に関する事業となるため、仕様書に記載のとおり、委託期間の始期は令和7年4月1日（火）からとなります。
6(1)イ_掲載言語について	英語および繁体字のネイティブ翻訳についてですが、翻訳対象は新規に作成されるコンテンツのみで正しいでしょうか。過去に作成済みのコンテンツに対してのネイティブ翻訳は含まれていないという認識で問題ないかご教示ください。	6(1)ウの掲載コンテンツの整理に記載のとおり、サイトの掲載コンテンツの内容を精査いただいた上で行う更新・追加コンテンツも該当します。
6(2)イ_SNSの投稿について	埼玉県物産観光協会より、SNS運用および広告用のクリエイティブ素材（例：写真、動画など）の提供はございますか？また、提供が可能なクリエイティブ素材の種類（動画、写真等）や数（動画〇〇本、写真〇〇点等）についてご教示ください。	原則、受託者においてクリエイティブ素材を収集いただきます。ただし、時期により取材撮影が困難な素材（季節感のあるものやイベント関連等）がある場合は、協会に御相談ください。また提供可能なクリエイティブ素材の点数については、活用方法によって制限があるものも存在するため、現時点でお示しできません。
6(2)ウ_KPIの設定	埼玉県物産観光協会が定義するSNSの「エンゲージメント」の定義について、具体的にご教示ください。（いいね数、コメント数等）	「いいね」「リツイート」「リポスト」といった投稿に対する反応と定義しています。