



第2期彩の国DMO戦略 (期間：R3~R5)

必須KPI (実績・目標)

項目		2018(H30) 年度	2019(R1) 年度	2020(R2) 年度	2021(R3) 年度	2022(R4) 年度	2023(R5) 年度
旅行消費額 (百万円)	目標	660,000 (17,000)	850,000 (18,500)	900,000 (20,000)	500,000 (6,000)	600,000 (12,000)	700,000 (18,000)
	実績	840,861 (13,106)	698,948 (18,069)	391,863 (2,588)	517,375 (0)	650,196 (*)	670,754 (29,102)
延べ宿泊者数 (千人)	目標	4,500 (170)	4,600 (180)	4,700 (200)	4,400 (45)	4,700 (90)	5,000 (140)
	実績	4,218 (145)	5,035 (139)	3,076 (20)	3,214 (11)	5,050 (24)	5,731 (122)
来訪者満足度 (%)	目標	75 (-)	75 (-)	80 (-)	73 (86)	79 (86)	85 (86)
	実績	69 (92.7)	67 (85.8)	72 (93.9)	70 (*)	74 (*)	75.1 (*)
リピーター率 (%)	目標	77.5 (-)	74.0 (-)	77.0 (-)	57.5 (17)	62.5 (17)	67.7 (17)
	実績	56.3 (16.5)	52.5 (17.0)	49.6 (20.3)	48.0 (*)	51.5 (*)	63 (*)

※ () 内は訪日外国人旅行者に関する数値

※ (*) の数値は調査未実施などの理由により未算出

項目		2018(H30) 年度	2019(R1) 年度	2020(R2) 年度	2021(R3) 年度	2022(R4) 年度	2023(R5) 年度
経済波及効果 (億円)	目標				5,082	6,098	7,115
	実績				5,379	6,852	7,633
県民の魅力度 (%)	目標				60	62.5	65
	実績				60.5	58.8	61.7
地域連携による 着地型ツアーの 造成数(本)	目標				75	100	150
	実績				31	46	85
運営費を賄う自 主財源比率 (%)	目標				52.5	55	57.5
	実績				65.7	77.4	69.4
BCPの策定率 (%)	目標				45	50	55
	実績				48.4	61.2	62.8