

インバウンド誘致に向けた有力コンテンツ

収益化コンテンツ

(観光資源として収益に繋がっているコンテンツ)

申請者	選定コンテンツ名
秩父鉄道株式会社	SLパレオエクスプレスと長瀬ラインくんだり
DPS株式会社	狭山茶体験ツアー
春日部市観光協会	春日部周遊プロジェクト
笛木醤油株式会社	235年続く老舗醤油蔵の プレミアム工場見学 プラスアルファ
西武鉄道株式会社	特急「Laview」

ストーリー化コンテンツ

(地域資源を背景に歴史、文化、自然、人等を踏まえ、
外国人旅行者等に効果的に伝えるストーリーを伴うコンテンツ)

申請者	選定コンテンツ名
所沢市	本棚劇場と物産館を巡る東所沢周遊ガイドツアー
公益社団法人 さいたま観光国際協会	盆栽の最上級ブランド「大宮盆栽」 ～人々を魅了し100年の歴史を刻む～
株式会社 彩いろまち研究所	小江戸川越で100年後まで続く 「EDOのものづくり」を感じるツアー
小川町観光協会	1300年の歴史、里山の和紙・建具、 酒—和文化と産業の見学・体験
一般社団法人 秩父地域おもてなし観光公社	秩父銘仙を着ながら街歩き ～歴史・自然・文化を味わう贅沢なひととき～