

この仕様書は企画提案書作成用であり、事業の実施に係る要求水準を示すものである。企画提案競技後、一般社団法人埼玉県物産観光協会（以下「協会」という）は契約候補者と協議を行い、双方の合意が図られた場合は仕様書を契約候補者の企画提案内容に合わせ修正の上、契約を締結する。

令和7年度 台湾市場向けプロモーション活動業務委託 仕様書

1 業務名

令和7年度 台湾市場向けプロモーション活動業務

2 目的

台湾市場を対象に、マーケティングに基づいた旅マエ・旅ナカ・旅アトに応じたデジタルプロモーションの他、商談会やFAM ツアーを実施する等、集中的なプロモーションを展開することにより埼玉県（以下「県」という。）への観光客誘致を図る。

3 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日(火)まで

4 委託業務概要

- (1) 旅マエ・旅ナカ・旅アトに応じたデジタルプロモーションの実施
- (2) ファムツアーの実施
- (3) BtoB マッチングの実施
- (4) 台湾向けメディアへのセールスプロモーションの実施
- (5) その他協会に対する助言や支援の実施

5 業務の内容

以下の業務について、第3期彩の国DMO戦略に基づき実施すること。また、協会が選定したインバウンド誘致に向けた有力コンテンツを中心に集中的なプロモーション展開を実施し、県へのインバウンド誘致に繋げるものとする。なお、事業効果を高めるため、各業務の同時開催やその他、県への観光客誘致に効果的な業務があれば協会と協議の上、実施すること。

(1) 旅マエ・旅ナカ・旅アトに応じたデジタルプロモーションの実施

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」の各段階におけるアプローチにより相乗効果を発揮することを目的としたデジタルプロモーションを実施すること。また、実施にあたっては台湾における訪日観光状況を踏まえた内容とすること。

- ・ インフルエンサー等を活用した観光情報の発信
- ・ 都内滞在者向けプッシュ型広告配信 等

(2) ファムツアーの実施

台湾市場への効果的な情報発信を行うため、台湾のメディア・インフルエンサーを招請したファムツアーを以下のとおり実施すること。

実施日程：日本国内の招請対象者：日帰りまたはそれ以上

台湾国内の招請対象者：1泊2日以上（※1組以上実施すること）

実施時期：四半期に1回を目安に協会と協議の上、決定すること。

実施回数：計4回以上

参加団体：計5団体以上

実施行程：協会が選定したインバウンド誘致に向けた有力コンテンツを中心に埼玉県観光への取組や多彩な観光コンテンツにより深く触れてもらうツアーを造成すること。（訪問先は協会と協議の上、決定すること）

ア 招請するメディア・インフルエンサーについて、台湾の消費者に対して訴求力が高く、媒体を活用して埼玉の観光の魅力を効果的に情報発信することができるメディア・インフルエンサーであること。

イ ファムツアーを実施するために必要な各種準備及び手配を行うとともに、ファムツアーの実施に係る招請者の交通費、食費、宿泊費等の一切の経費は、受託者が負担すること。

ウ ツアー催行中は、本事業の目的を理解した上で適切なガイドが行えるよう、添乗員、ツアーガイドへの資料提供、事前打ち合わせを行うこと。

エ ファムツアーで体験した情報を、招請者の媒体を活用し、情報発信させること。インフルエンサーについては、ファムツアー終了後1か月以内に1媒体以上での情報発信を促すこと。

オ 招請期間中、埼玉県観光事業者と招請者との意見交換の場を設定する他、今後の台湾からの観光客誘致の参考となるアンケートを実施し、集計及び分析結果を協会に報告すること。また、アンケートの内容及び形式は事前に協会の了解を得ること。

カ ファムツアー実施前に、本事業の目的、被招請者に求める役割、行程等を記載した書面を対象国の言語で作成し、被招請者に説明して同意を得た上で実施すること。また、FAM ツアーの初日に再度確認を行うこと。書面内容は日本語で作成し、事前(2週間以上前)に協会へ報告した上で決定すること。

キ 訪問する県内観光事業者に対して、事前に本事業の目的や被招請者の概要等を十分に説明した上で行程等の調整を行うこと。

(3) BtoB マッチングの実施

台湾市場への効果的な情報発信を行うため、台湾のメディア・インフルエンサーと埼玉県観光事業者が参加するマッチングを以下のとおり企画し、実施すること。

実施時期：協会と協議の上、決定すること

実施回数：計2回以上（対面1回、以降はオンラインマッチングも可）

参加団体：セラー（埼玉県の観光事業者）、バイヤー（台湾のメディア・インフルエンサー）ともに5団体以上とし、ほぼ同数で選定すること。

ア セラーについて、協会が選定したインバウンド誘致に向けた有力コンテンツを中心に台湾市場に向けて効果的なコンテンツを有する自治体又は観光事業者等を対象とすること。

イ 台湾のメディア・インフルエンサーについて、台湾の消費者に対して訴求力が高いメディア又はインフルエンサーを対象とすること。

ウ マッチングを実施するために必要な資料準備及び会場手配等を行うとともに、マッチングの実施に係るバイヤーの交通費、食費、宿泊費等の一切の経費は、受託者が負担すること。

エ マッチング終了後、セラー、バイヤーそれぞれにアンケートを実施し、集計及び分析結果を協会に報告すること。またアンケートの内容及び形式は事前に協会の了解を得ること。

オ マッチング終了後、掲載状況を協会が把握できる仕組みを構築しておくこと。

(4) 台湾向けメディアへのセールスプロモーションの実施

台湾のメディア・インフルエンサーに対して以下のとおり定期的なセールスを行うこと。

ア 現地観光系メディアに対し、埼玉県への観光客誘致につながる記事掲載を促進するための情報提供（A4、2枚程度）を3回以上行うこと。その他、現地の領事館やJNTOの海外事務所にも送付すること。

イ 情報提供する内容は、協会と協議の上、協会が選定したインバウンド誘致に向けた有力コンテンツを中心に、現地のトレンドを踏まえ、決定すること。

ウ 情報提供するメディアの一覧を事前に提出すること。

(5) その他協会に対する助言や支援の実施

協会が台湾において実施するプロモーションに対して、以下のとおり、必要に応じて助言や支援、その他の対応を行うこと。なお、実施に係る費用は委託料に含めること。

ア 協会職員等が台湾において関係機関等を訪問する際の調整、案内その他の対応

イ 日本語と繁体字相互の翻訳業務

ウ 現地のトレンドなど、協会のプロモーションに必要な情報の提供

※令和7年度は「2025 台北国際旅行博（ITF2025）」での公益社団法人日本観光振興協会関東支部ブースへの出展及び台湾関係企業への訪問を複数回予定している。

6 KPI設定

各プロモーションにおいて以下のKPIの達成を目指すものとする。

(1) 旅マエ・旅ナカ・旅アトに応じたデジタルプロモーションの実施

インフルエンサーを活用した情報発信や都内滞在者向けプッシュ型広告配信等、デジタルを活用した効果的な手法を提示し、それに適したKPIを提示すること。

(2) ファムツアーの実施

台湾メディア・インフルエンサー招請FAMツアー：計5団体4回以上

(3) B to B マッチングの実施

台湾メディア・インフルエンサーBtoBマッチング：2回以上

(4) 台湾向けメディアへのセールスプロモーションの実施

台湾メディア・インフルエンサーによる埼玉県の観光情報露出件数12件以上

7 活動報告

協会に対して定期的に協会が定める実施状況の報告書を作成し提出するとともに、報告会を実施すること。なお、報告に際しては、下記の事項に留意すること。

(1) 報告書等の作成及び提出

各業務の実施状況を分かりやすく報告書にまとめ、月1回、協会に提出すること。

(2) 報告会

ア 協会と受託者として毎月報告会を実施すること。

イ WEB 会議を実施する場合は、会議環境は受託者が提供すること。

ウ 報告会が実施できない場合は、協会と受託者として別途協議すること。

8 事業実施報告書の作成及び提出

事業完了後、遅滞なく、一年間の活動の成果、課題及び次年度に向けた戦略をまとめた事業実施報告書を作成し、協会に提出すること。成果物は印刷したもの（カラー1部）及びPDFで提出すること。なお、事業実施報告書の内容については事前に協会の承認を受けること。

9 委託業務実施にあたっての留意事項

詳細は、委託契約に定めるものとする。

- (1) 本業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ協会の承諾を得た場合は、この限りではない。
- (2) 受託者は、本業務の実施に当たり、関係法令、条例及び規則等を十分に順守するとともに、ステルスマーケティング対策として必要な表示を行うこと。
- (3) 本業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、又は本業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は契約が解除された後においても同様とする。
- (4) 本業務を通じて取得した個人情報の適切な管理のために、必要な措置を講じるものとする。受託者が取り扱う個人情報については、協会の保有する個人情報として改正個人情報保護法の規定の適用を受けるものとする。
- (5) 本業務終了後に契約額を確定した結果、受託者に本業務により発生した収入がある時で、得られた収入から契約額を上回る事業費を差し引いてもなお受託者に収入がある場合、当該収入は協会に返還するものとする。
- (6) 受託者は、本業務の履行に当たり、自己の責めに帰すべき事由により協会に損害を与えたときは、その損害を賠償しなければならない。
- (7) 受託者は、本業務の履行に当たり、受託者の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合には、その賠償の責めを負うものとする。
- (8) この仕様書に定める事項及びこの仕様書に定められた事項以外に疑義が生じた場合は、遅滞なく協会と協議を行うものとする。
- (9) 本仕様書に定めるものの他、受託者の企画提案書に記載されている事項についても、適切に履行すること。

10 成果物に関する権利の帰属

- (1) 本業務において、著作権、肖像権等の取扱いには十分注意すること。
- (2) 本業務の履行に伴い発生する成果物等に対する著作権（著作権法第27条・第28条に規定する権利を含む）、肖像権等は原則として全て協会に帰属し、協会は受託者に許可を得ることなくWEB・SNS

等での使用を含めて手段を問わず二次利用できるものとする。受託者は、協会が成果物等を利用する際に、著作権者人格権を行使しないものとする。

- (3) 本業務に使用する映像、音源、イラスト、写真等について第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生する著作権その他知的財産権に関する手続きや使用料等の負担と責任は全て受託者が負うこととする。