

「ちよこたび埼玉」SNS情報発信業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和7年2月26日（水）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	7	過去のKPI設定とその達成度 過去3年程度（令和4～6年度）に、どのようなKPIが設定され、それがどの程度達成されたのか、開示いただけるものがありますでしょうか。	過去3年のSNS事業におけるKPIについては以下のとおりです。 【R6年度 KPI設定】 フォロワー増加数 Instagram：+3,500人 X：+3,700人 Facebook：+2,000人 インプレッション数（年平均） Instagram：13,000以上 X：14,000以上 Facebook：1,000以上 エンゲージメント数（年平均） Instagram：1,700以上 X：710以上 Facebook：100以上 WEB送客数（年平均） Instagram：950以上 X：710以上 【R6年度 KPI達成状況】 事業実施中のため公開できません。 【R5年度 KPI設定】 フォロワー増加数 ・Instagram：+3,000人 ・X：+4,000人 ・Facebook：+1,000人 【R5年度 KPI達成状況】 フォロワー増加数 ・Instagram：+3,554人 ・X：+4,073人 ・Facebook：+1,561人 【R4年度 KPI設定/達成状況】 設定していません。
2	その他	これまでのSNS情報発信において得られた成果と、今後の課題について、どのようにお考えでしょうか。	これまでの施策により、一定のフォロワーを獲得できたものの、第3期DMO戦略にて定めるターゲットへのリーチが不十分と考えています。どのSNSでも投稿の切り口が同じであることや、コメントやリアクションを通じたユーザーとの双方向のコミュニケーションが十分に強化できていないことが課題として考えられます。今後は各SNSアカウントの特性を活かした情報発信や発信するコンテンツの質を高めることで、協会が定めるターゲットに確実にリーチできる情報発信媒体として確立していきたいと考えています。
3	その他	他地域の観光協会やDMO、もしくは観光事業などで参考にしているアカウントはございますか？「こんな発信をしてみたい」などのイメージがもしあればご共有いただきたいと思います。	第3期DMO戦略にて定めるターゲットに対し、各SNSアカウントの特性を活かした切り口での情報発信をしていきたいと考えています。
4	実施要項 4 (4) ウ (オ)	「協力会社に提案者の社名の一部が含まれる場合等は記載に注意すること」と記載がありますが、何を注意することを想定していますか。	業務執行体制・管理体制を明確にするため、提案者と協力会社の役割分担を明確に記載するなど、誤解のない記載をお願いするものです。