

埼玉バーチャル観光大使デジタルプロモーション業務委託
企画提案競技に関する回答書

令和7年3月7日（金）
一般社団法人埼玉県物産観光協会

《仕様書に関する質問と回答》

NO	仕様書項目	質問内容	回答
1	5(2) ウ(イ)	LPでの動画の配置本数に関しましては、本業務で作成する4本のみでしょうか。もしくは過去作成の動画も配置する形になりますでしょうか。	本事業で制作する4本を想定しておりますが、戦略的に本県に関する興味関心と訪問意欲を高めるため、効果的と考えられる場合は、過去に制作した動画を配置する提案も受け付けます。
2	5(2) ウ(ウ)	観光大使のイベント情報の組み入れはLPに「お知らせ」欄を作り、情報を簡易的に掲載する形（別ページにリンク）で想定されておりますでしょうか。	本事業では、観光大使イベントの開催を周知させるため、LPの1層目にイベントバナー等を掲載することを想定しております。なお、イベント詳細については、別途詳細ページを作成するため、そのページへのリンクを想定しておりますが、より効果的に発信できる仕組みがございましたら御提案ください。
3	5(2)サ	今年度、協会で制作したLPに関する広告費用や流入数について知りたい。Xについてもキャンペーンの広告をしているのであれば実績を知りたい。	今年度、埼玉県物産観光協会において制作したLPに関する広告費用については、約150万で広告配信（Google広告、メタ広告）を実施しております。その成果として、約2か月の広告配信で1,851,343PVを達成しました。 また、SNSのキャンペーンについては、9月にInstagramにてキャンペーンを実施した際は約10万円の広告費投入により、キャンペーン期間中は2,500人以上のフォロワーを獲得しました。
4	5(4)ア	【協会が戦略的に情報発信を行っているテーマ】について、ちよこたび埼玉にてLPを公開中とあるが、具体的なページを確認したい。	具体的なページは以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> ・これが埼玉の花畑！！ (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamaflower/) ・特別版 埼玉祭り (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamafestival/) ・埼玉はうどん共和国 (https://chocotabi-saitama.jp/special/saitamaudon/) ・埼玉の日本酒を飲みに行こう (https://chocotabi-saitama.jp/special/sake/) ・シン・狭山茶 (https://chocotabi-saitama.jp/special/sayamacha/) ・真っ赤な幸せ 埼玉いちご旅 (https://chocotabi-saitama.jp/special/ichigo/) ・埼玉県おみやげプロジェクト (https://chocotabi-saitama.jp/special/omiyage/)