

沿革

- 昭和26年 埼玉県観光連盟発足
- 昭和35年 埼玉県貿易協会発足
- 昭和54年 埼玉県貿易協会を埼玉県物産振興協会に改称
- 昭和63年 埼玉県物産観光館「そびあ」開店
- 平成4年 埼玉県物産振興協会、埼玉県観光連盟が社団法人化
- 平成21年 埼玉県観光連盟と埼玉県物産振興協会が合併して埼玉県物産観光協会となる
- 平成25年 公益法人改革により一般社団法人を選択し
一般社団法人埼玉県物産観光協会に改称する
- 平成30年 第2種旅行業として埼玉県知事に登録される
観光地域づくり法人（DMO）として観光庁長官に登録される

協会概要

- 名称 一般社団法人埼玉県物産観光協会
- 所在地 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
ソニックシティビル5階
- 設立 平成4年6月23日
- 会員数 593会員（令和6年10月1日現在）
- 職員数 28名 ※パート除く（令和6年10月1日現在）

主な役員

- 名誉会長 大野元裕 埼玉県知事
- 会長 朝霧重治 株式会社協同商事 代表取締役社長
- 副会長 弓削多洋一 弓削多醤油株式会社 代表取締役
- 副会長 鈴木英秀 聖天山歓喜院 副院長
- 副会長 坂本昌己 秩父鉄道株式会社 取締役常務執行役員
- 副会長 北康信 株式会社ノースコーポレーション 代表取締役
- 副会長 山崎寿樹 株式会社温泉道場 代表取締役社長
- 副会長 笛木吉五郎 笛木醤油株式会社 代表取締役社長
- 専務理事 櫻井正道 (一社)埼玉県物産観光協会 常勤
- 常務理事 星野雄一 (一社)埼玉県物産観光協会 常勤
- 常務理事 山本克己 (一社)埼玉県物産観光協会 常勤

— 入会のお問合せは下記までご連絡ください —

一般社団法人埼玉県物産観光協会

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル5階

TEL 048-647-4033

mail saitamadmo@saitamadmo.org

FAX 048-647-7745

URL <https://chocotabi-saitama.jp/>



埼玉県観光公式サイト
ちよこたび埼玉

● 一般社団法人埼玉県物産観光協会 ●

入会のご案内



Saitama Style
‘人と環境に優しい’





ご挨拶 会長 朝霧 重治

当協会は埼玉県の優れた物産や魅力的な観光を発信することにより、地域経済の発展に貢献してまいりました。これからも、埼玉県の特性を活かした新しい観光スタイルの導入やシビックプライドの醸成など、稼ぐ力を引き出す地域商社として、会員の皆様や埼玉県と連携しながら、埼玉の魅力的なヒト・モノ・コトのプロモーションを推進してまいります。



Misson

誇れる埼玉を会員企業とともに作る

Philosophy
理念

我々は人と環境にやさしい姿勢で、優れた製品・観光サービスを提供し発展していく事を目指します

SAITAMA STYLEを県内に広げ、情報発信することにより埼玉県のブランドイメージを高めます

公平公正な独立組織として、公益性と収益性のバランスが取れた事業運営を目指します



当協会は、埼玉県内の産業が安全で住みやすい環境を大切にしながら、伝統文化を継承し磨き上げていくとともに、最先端技術と融合した情報発信地として「SAITAMA BRAND」の価値向上を図り、県民が誇れる埼玉県を目指します。

この想いに賛同する会員の「人と環境に優しい事業活動」をSAITAMA STAYLE（サイタマスタイル）と呼び、その活動を通じて埼玉県物産観光協会は、会員とともに埼玉県に貢献していきます。



一般社団法人埼玉県物産観光協会 ご入会のメリット

- 1 当協会直営店舗やECサイトでの販売、PR・ブランディングの支援
- 2 物産観光フェアへの共同出展、観光商談会実施等による販売、ビジネス機会の提供
- 3 会員同士の連携支援・交流促進、研修会やセミナーへの参加
- 4 『ちょこたび埼玉』のWEB、SNSでの情報発信、埼玉県の物産観光データの利用
- 5 事業者コンテンツ（体験、施設・工場見学等）の収益化を支援

主な事業内容

● 県産品活性化事業 ●

- 埼玉県産品を取扱う埼玉県物産観光館「そびあ」の運営
- 埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉 EC サイト」の管理運営
- J R大宮駅での物産観光フェア主催、各種イベント販売
- 県内総合スーパー等への県産品卸売
- 埼玉県産品販売促進事業（新商品 AWARD 等）



川幅うどん



J R大宮駅 物産観光フェア



埼玉のイチゴ



「そびあ」店内

● 埼玉県地域連携DMO[※]事業 ●

- デジタルマーケティングの推進
- プロモーション事業の展開
- インバウンド誘客促進事業
- 本県及び市町村観光行政と連携した観光誘客の推進

※DMO：Destination Management/ Marketing Organization の略



県内体験ツアー（ヤマキ醸造）



インバウンド ファームツアー



事業者向けセミナー



国内外商談会・催事の開催